

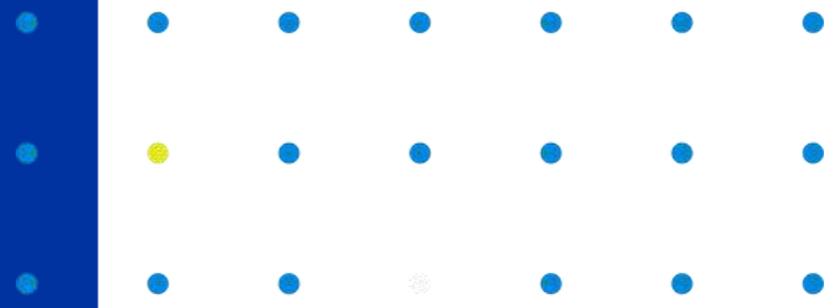
TENDENCIAS DE MERCADEREO

- PARA SER COMPETITIVOS

Nuevas maneras de responder
a las necesidades del

CONSUMIDOR

SURA Colombia
OCTUBRE 2022





¿QUÉ ES UNA TENDENCIA?



Es un hecho social o patrón de comportamiento que **se desvía de lo habitual** y se adopta de manera paulatina.

Una tendencia está compuesta por **señales**.



Inicia en un pequeño colectivo y evoluciona a un contexto global hasta convertirse en hábito.

Representa una nueva manera de satisfacer una necesidad/deseo humano, como consecuencia de una serie de eventos o situaciones disruptivas.





OCIO

LIBERTAD

PARTICIPACIÓN

IDENTIDAD

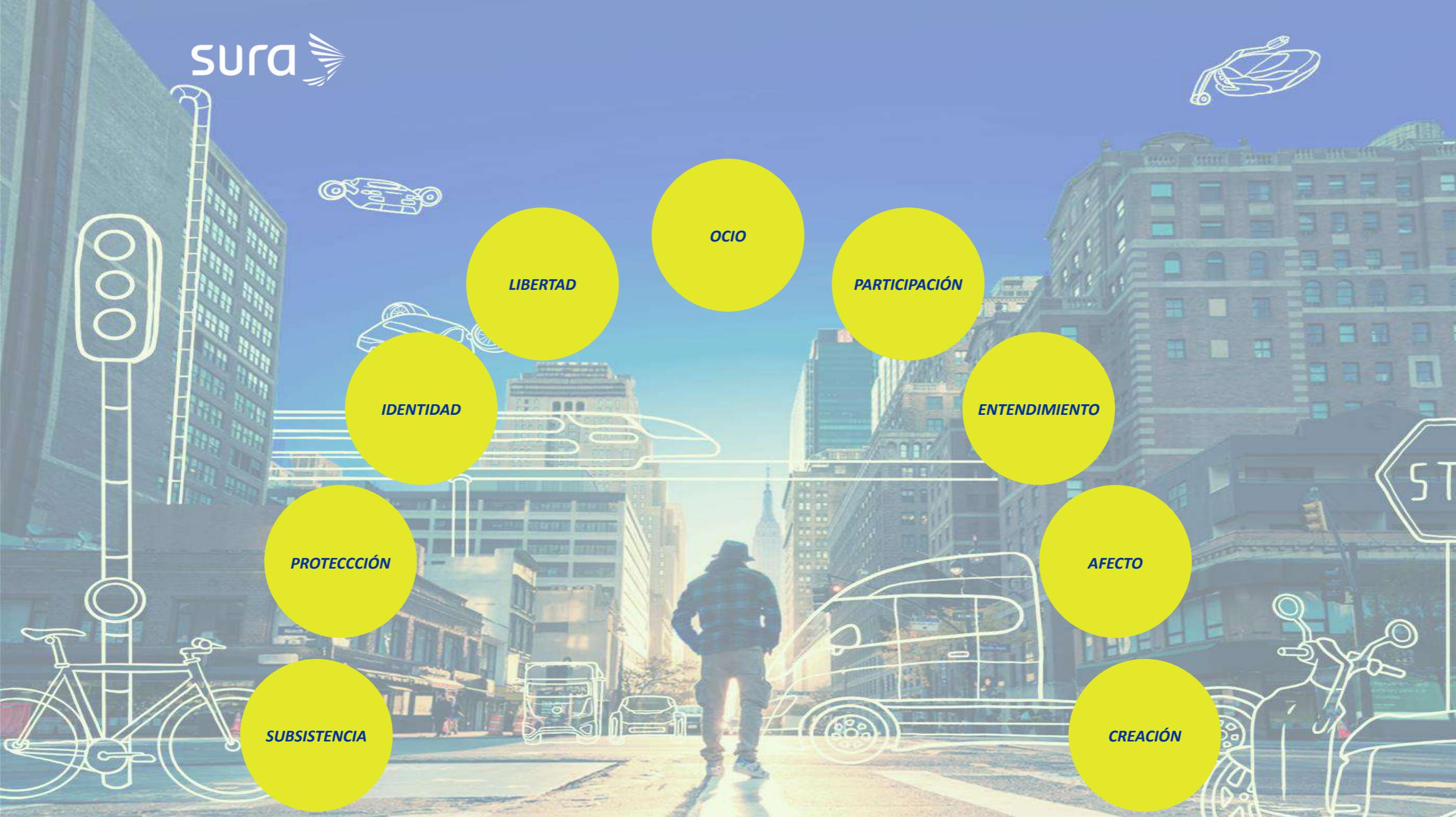
ENTENDIMIENTO

PROTECCIÓN

AFECTO

SUBSISTENCIA

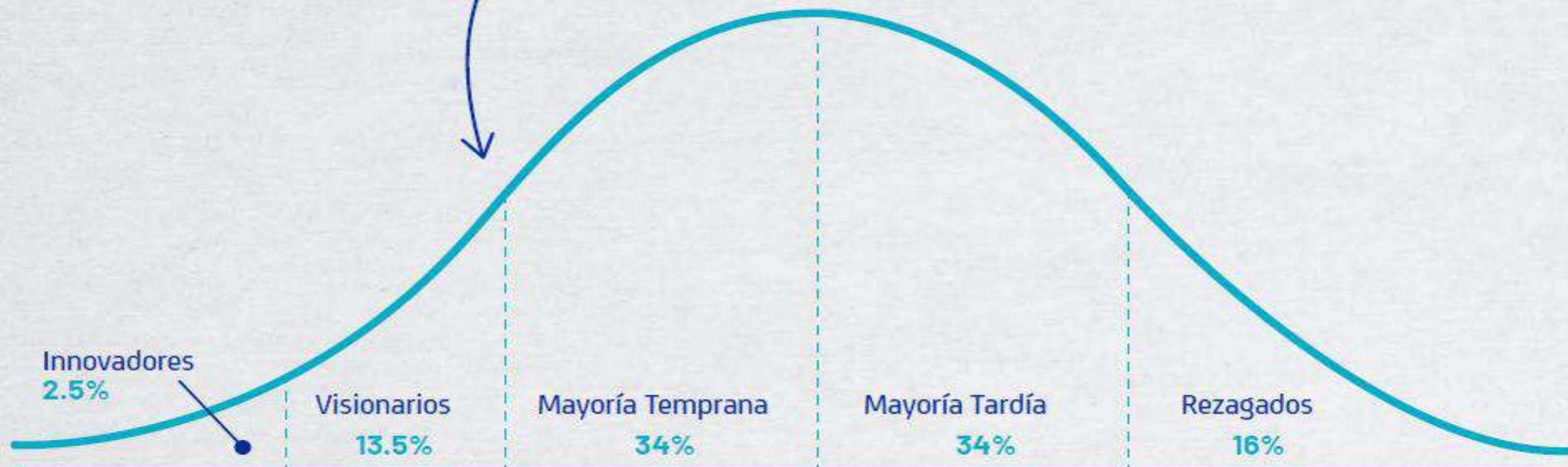
CREACIÓN







Curva de Madurez



Fenómeno incipientes. Es clave observarlos y comprender su evolución.

Procesos experimentales. Es hora de empezar a probar con ellos.

Fenómenos en consolidación. Momento ideal para posicionar estrategias relacionadas con esta

Procesos maduros. Es lo mínimo que están esperando las personas.

TENDENCIAS MERCADERO



LA ERA DE LOS DATOS

INFLUENCIA GENIUNA

EXPERIENCIA EXPANSIVA

CONTENIDO INESTIMABLE

HIPERSENSIBILIDAD REPUTACIONAL

ECOSISTEMAS AMPLIADOS

EL PROPOSITO EN ACCIÓN

LA ERA DE LOS DATOS

- Conquista de datos propios
- Ética de datos
- Consumidor agente de sus datos



Tener el control de mi privacidad y del uso que hagan de mi información.

Contar con información verídica para poder tomar decisiones en medio de un contexto incierto.



SEÑALES

CLAVES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES



LEY 1581 DE 2012

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos

PRINCIPIOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES SEGÚN LA SIC

- Principio de legalidad en materia de tratamiento de datos
- Principio de finalidad
- Principio de libertad
- Principio de veracidad o calidad
- Principio de transparencia
- Principio de acceso y circulación restringida
- Principio de seguridad
- Principio de confidencialidad



LEY 1266 DE 2008

- Dicta las disposiciones generales del habeas data y regula el manejo de información contenida en bases de datos personales
- Esta regulación se hace especialmente para información financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de otros países

○ Titular de los datos debe autorizar su tratamiento

La autorización es el consentimiento previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales

Fuente: SIC y Sondeo LR Gráfico: LR-MIN

El neuralMatch de Apple ayudará a combatir el abuso infantil

El "neuralMatch" de Apple ayudará a detectar imágenes identificadas como abusos sexuales a menores y escaneará las imágenes antes de que sean subidas a la nube.



Por: [Elliott Cota](#) 12 de Agosto 2021 · 11:01 hs

Apple ha revelado sus planes para escanear todos los teléfonos iPhone de usuarios que residan en los Estados Unidos, con el único fin de buscar imágenes de abuso sexual infantil. Esta dinámica ha generado la aprobación de los **grupos de protección de los niños**, pero por otra parte también preocupa a algunos investigadores en seguridad por la posibilidad de que el sistema se utilice de manera indebida.

Estos son los datos personales con los que se quedan las aplicaciones de domicilios

Al aceptar los términos y condiciones de algunas aplicaciones, los usuarios aprueban el uso y tratamiento de sus datos personales para ser utilizados en la formulación de publicidad personalizada.

Kappi

ABC de la cédula digital en Colombia

Por [ELDIARIO Boyacá](#) - octubre 22, 2022

Me gusta 5



INFLUENCIA GENUINA

Seguridad frente a un constante sentimiento de manipulación y desconfianza por parte de las instituciones y las marcas.

Sentirme vinculado, acompañado por conexiones genuinas.



- Influencia desde la experiencia
- Regulación de la influencia
- Influencia Avatar



Estrellas digitales. El debate infinito sobre el rol de los influencers

En distintos países avanzan los proyectos para regular la actividad de las celebridades de las redes sociales

8 de octubre de 2022 • 00:32

[Clarisa Herrera](#)

PARA LA NACION

Conoce a Eva, la influenciadora digital colombiana en el metaverso



[ÚLT

EXPERIENCIA EXPANSIVA

- Balance de lo híbrido
- Experiencia para la búsqueda de datos
- Experiencias distribuidas
- Camino al metaverso



Encontrar nuevos
significados de vida, sentir
con intensidad y superar
mis límites.

***Vivir tranquila
y equilibradamente.***

SEÑALES



<https://www.youtube.com/watch?v=G7yNmoZHT-s>

SEÑALES



For 21+. Relax responsibly®. Corona® Hard Seltzer Limonada. Hard Seltzer with Natural Flavors and a Splash of Real Juice. Imported by Crown Imports, Chicago, IL. Complimentary one-month subscription offer of Duolingo Plus provided by Duolingo. Standard Promotion Code Terms apply.

CONTENIDO INESTIMABLE

Buscar reconocimiento como individuo ante las marcas y entablar relaciones de valor y duraderas.

Sentirme único – singularidad.

- Naturales y sin filtro
- Postdemografía
- Nuevos formatos



SEÑALES

Después de Instagram, TikTok comienza a probar una función de suscripciones

Published by **IT Info** on January 21, 2022

SEÑALES



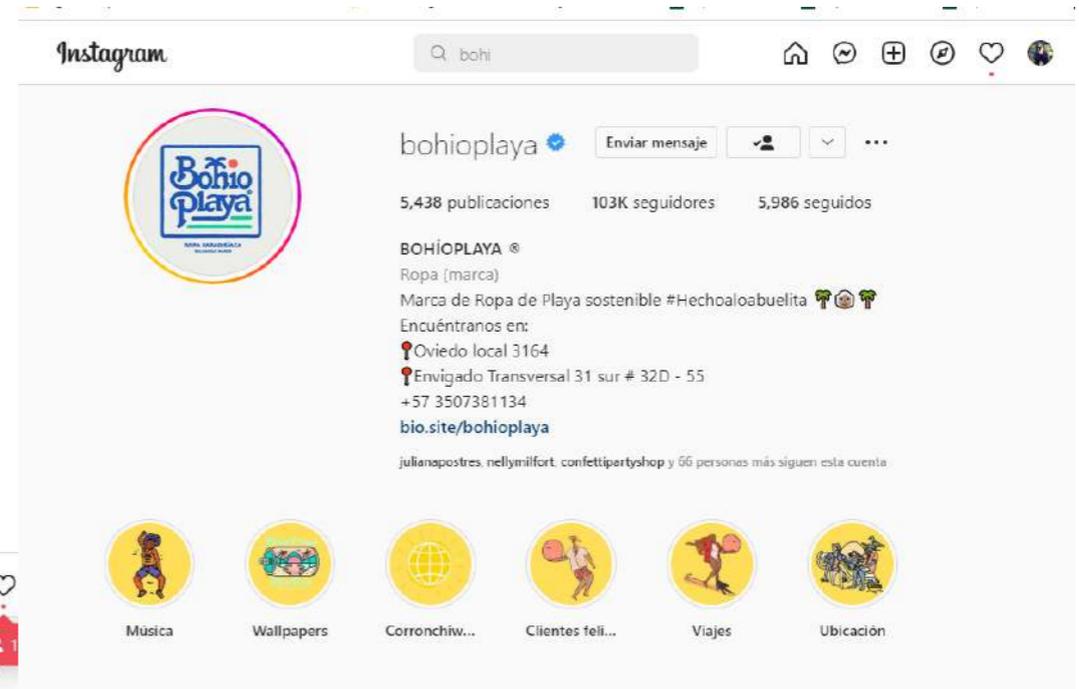
Instagram profile for **larubiainmoral**. The profile picture shows a woman in a red dress sitting on a sofa. The bio identifies her as an author and podcaster. The account has 2,200 posts, 209K followers, and 2,234 accounts she follows. A row of featured posts is visible below the bio.

Instagram

larubiainmoral

2,200 publicaciones 209K seguidores 2,234 seguidos

Larubiainmoral
Escritora
Escritora
@compralarubiainmoral
@latontalectora
Podcast: los platos sucios de la rubia inmoral
www.linktr.ee/larubiainmoral
nellymilfort, gypsianacollective, santo.peccato y 44 personas más siguen esta cuenta



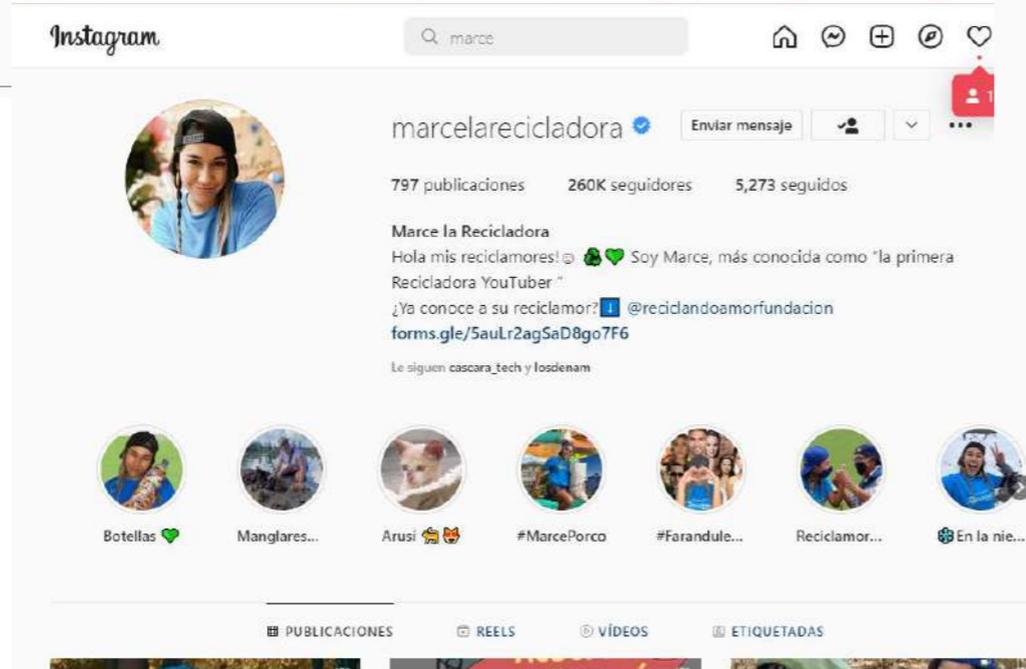
Instagram profile for **bohioplaya**. The profile picture is the Bohío Playa logo. The bio describes it as a sustainable clothing brand. The account has 5,438 posts, 103K followers, and 5,986 accounts it follows. A row of featured posts is visible below the bio.

Instagram

bohioplaya

5,438 publicaciones 103K seguidores 5,986 seguidos

BOHIOPLAYA ®
Ropa (marca)
Marca de Ropa de Playa sostenible #Hechoaloabuelita 🌱🌱🌱
Encuétranos en:
📍Oviedo local 3164
📍Envigado Transversal 31 sur # 32D - 55
+57 3507381134
bio.site/bohioplaya
julianapostres, nellymilfort, confettpartyshop y 66 personas más siguen esta cuenta



Instagram profile for **marcelarecicladora**. The profile picture shows a woman wearing a blue shirt and a black cap. The bio identifies her as 'Marce la Recicladora' and mentions her YouTube channel. The account has 797 posts, 260K followers, and 5,273 accounts she follows. A row of featured posts is visible below the bio.

Instagram

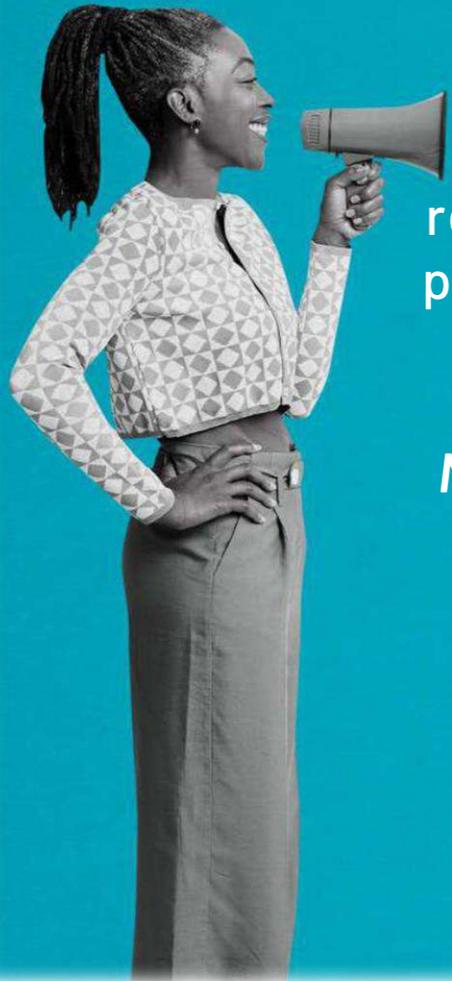
marcelarecicladora

797 publicaciones 260K seguidores 5,273 seguidos

Marce la Recicladora
Hola mis recicladores! 🌱💚 Soy Marce, más conocida como "la primera Recicladora YouTuber"
¿Ya conoce a su reciclador? 📺 @reciclandoamorfundacion
forms.gle/5auLr2agSaD8go7F6
Le siguen cascara_tech y losdenam

>> Contenidos naturales
Nuevos formatos
(influencia genuina)

HIPERSENSIBILIDAD REPUTACIONAL



La vulnerabilidad frente a la reputación es innegable en el actual panorama de generación de opinión, el cual está polarizado.

Marcas y audiencias más expuestas.

- Voz amplificada
- Educación en redes
- Regulación de la reputación
- Liks efímeros



SEÑALES



Jorge Branger 🙄

Fundador & CMO en Fluence Leaders | Marketing Digital Corporativo |

Instagram: @brangermania

7 meses

BRAVO Nike 🙄

Esto SI es inclusivo, y no poner le al final de las palabras...

En Nike hay ropa para todos los cuerpos, porque todos los cuerpos son bonitos.

¿No crees? 🙄



>> Voz amplificada

SEÑALES



<https://youtu.be/5dINtY1NLq0>

ECOSISTEMAS AMPLIADOS

- El poder de la relevancia
- De la cooptencia a la coalición
- Generación de conocimiento



Los beneficios de las alianzas más allá del propio core. Las fronteras que definían los ecosistemas se abren, modelos más eficientes y relaciones renovadas con las personas.

Las marcas solas no pueden.



SEÑALES

← Tweet



Avianca ✓
@Avianca



Ante las adversidades en tierra y aire, somos parte de una sola industria. Estamos con ustedes equipo [@LATAM_CO](#).



>> De la cooepetencia
a la coalición

EL PROPÓSITO EN ACCIÓN



Declarar un propósito no es suficiente, es llevarlo a la acción. Es momento de hacer vivir el propósito para todos: empleados, clientes y proveedores.

- Marcas audaces y activistas
- Hacerle frente a la nueva cara del crecimiento





expoknews.com/oreo-comparte-la-historia-de-un-padre-que-aprende-a-mostrar-orgullo-por-su-hija-lgbt/

Aplicaciones ios agenda especialistas Software de encues... RUES - Registro Uni... Licify - construccion Operacion BOG Especialistas BOG Operacion CALI Especialistas CALI

expok RSE MEDIO AMBIENTE LAS RESPONSABLES ENTENDIENDO RSE GOBIERNO ENTREVISTAS ACADEMIA 3ER SECTOR

Comunicación de Sustentabilidad y RSE

EXPOK PAPERS

Debes leer... > Oreo comparte la historia de un padre que aprende a mostrar orgullo...

Oreo comparte la historia de un padre que aprende a mostrar orgullo por su hija LGBT+

By Corinna Acosta 12 octubre 2020 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp



Oreo muestra a un padre que aprende a mostrar orgullo por su hija LGBT+

SUBSCRIBE TODAY

GET EXCLUSIVE FULL ACCESS TO PREMIUM CONTENT

SUPPORT NONPROFIT JOURNALISM

EXPERT ANALYSIS OF AND EMERGING TRENDS IN CHILD WELFARE AND JUVENILE JUSTICE

TOPICAL VIDEO WEBINARS

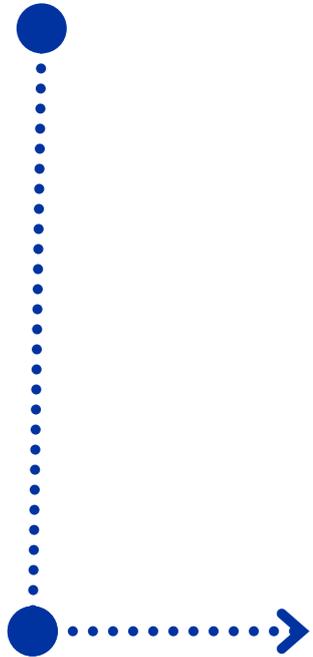
https://www.expoknews.com/wp-content/uploads/2020/10/Oreo-muestra-a-un-padre-que-aprende-a-mostrar-orgullo-por-su-hija-LGBT-scaled.jpg

11:46 a. m.

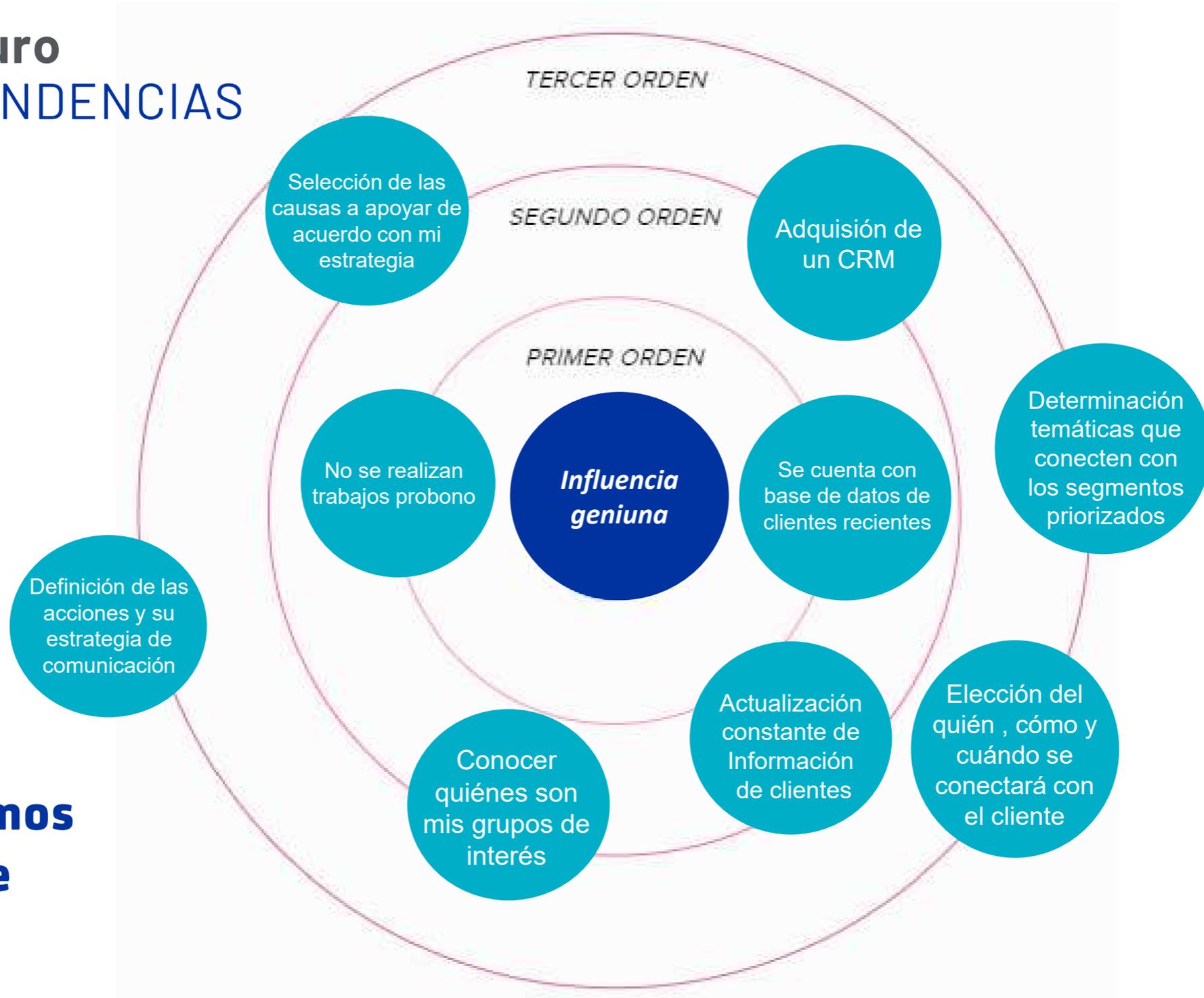
<https://www.expoknews.com/oreo-comparte-la-historia-de-un-padre-que-aprende-a-mostrar-orgullo-por-su-hija-lgbt/>

Rueda de futuro

ACCIONAR TENDENCIAS



**¿Dónde estamos
y hacia dónde
queremos ir?**





PRODUCTOS O SERVICIOS

Modelo de negocio



COMUNICACIÓN

- Campañas de comunicación
- Encuestas
- Redes sociales
- Gestión de marca



ACCESO

- Estrategias de mercadeo
- Procesos
- Experiencia de cliente



TENDENCIA

2. INSPIRACIÓN -
¿QUÉ SEÑALES SE
EVIDENCIAN?

5. EXPECTATIVAS
EMERGENTES

6. TERRITORIOS DE
APLICACIÓN

3. DIMENSIONES
DEL DESARROLLO
HUMANO

4. MEGATENDENCIAS

¡TU IDEA!

A QUIÉNES VA
DIRIGIDA

LA ERA DE LOS DATOS

DIMENSIONES

3. Afecto: si mi mascota está bien yo estoy bien.

Entendimiento: deseo comprender lo que estoy pagando.

Libertad: transmitir el sentimiento de libertad a mi mascota.

SEÑALES

2. Fitbark - wereable para los perros

MEGATENDENCIA

4. Cambios demográficos: envejecimiento de la población donde las mascotas son un miembro más de la familia.

Hiperconectividad: tecnología al servicio de todo.

Urbanización y movilidad: a medida que se reactiva la economía vuelve el tráfico.

EXPECTATIVAS

5. Teletrabajo
Alternancia escolar

Alto tráfico en las ciudades que hace que las mascotas pasen mucho tiempo en un vehículo en el trayecto a guarderías.

Temor a que las mascotas no se estresen en casa.

TERRITORIOS

6. Solución

Servicio de paseo de mascotas donde se cobre por distancia recorrida durante varias veces al día.

A QUIÉNES VA DIRIGIDA

Familias con miembros que tengan teletrabajo o alternancia escolar, que tienen mascotas.

CONTACTOS EMPRESAS SURA

Medellín

EmpresaSuraMed@suramericana.com.co

Teléfono fijo: 375 7348

Bogotá

empresasura@sura.com.co

Teléfono fijo: 319 1045

Cali

empresasuracali@suramericana.com.co

<https://www.segurossura.com.co/empresasura/>

WhatsApp: 315 275 7888 opción 2

Línea SURA #000 opción 0

EMPRESAS SURA,
un aliado para avanzar