

# Guía sobre GOBIERNO CORPORATIVO



## Algunas preguntas para iniciar...

- ¿Crees que es difícil implementar un sistema de gobierno corporativo?
- ¿Crees que por el tamaño de tu empresa el gobierno corporativo no le aplica?
- ¿Conoces cuál es el objetivo del gobierno corporativo?

## Es importante tener en cuenta que...

- El gobierno corporativo aplica para todas las empresas sin importar su tamaño.
- Toda empresa requiere de una toma de decisiones responsable e informada.
- Todas las empresas deben ser sostenibles para permanecer en el tiempo.
- Todas las empresas requieren una buena administración.

## ¿Qué es el gobierno corporativo?

Se refiere al conjunto de **normas, principios, políticas y procedimientos**, que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa.

### Estas son algunas de sus funciones:

- Permite la definición de reglas de actuación e interacción claras para la adecuada **toma de decisiones** y la promoción de una **cultura de cumplimiento y ética**.
- Regula las relaciones entre la junta directiva, si la hay, la administración de la empresa, los socios, accionistas y demás grupos de interés.
- Contribuye al cumplimiento de los objetivos empresariales, **la competitividad, la sostenibilidad y la generación de valor**.
- Busca mantener un equilibrio entre los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (**ASG**).

## Finalidades del gobierno corporativo

- Promover el cumplimiento normativo en la empresa, así como los lineamientos que se hayan trazado.
- Alinear a los órganos de la empresa para el cumplimiento de sus obligaciones.
- Descentralizar la toma de decisiones para que participen los roles claves, dependiendo del tema.
- Generar un ambiente de transparencia en el que se garantice que las decisiones son tomadas conforme a las normas y políticas.
- Identificar y gestionar riesgos empresariales, así como contribuir a enfrentar situaciones de crisis.

## Estructura del sistema de gobierno corporativo

Cada empresa define la estructura con la que quiere contar, sin embargo, los actores claves son:



**Órganos de gobierno:** contemplan la alta gerencia de la empresa, la junta directiva y los comités (ética, finanzas, auditoría, riesgos, entre otros). Tienen como responsabilidad la administración de la empresa y la toma de decisiones relevantes para su funcionamiento.



**Asamblea de socios y accionistas:** compuesta por las personas (naturales o jurídicas) que tienen capital invertido en la empresa. Se reúne, como mínimo, una vez al año y se encarga de la toma de decisiones sobre el capital y la inversión de la empresa.



**Grupos de interés:** públicos que materializan las decisiones que se toman en la empresa y que promueven el desempeño corporativo: colaboradores, clientes, aliados, entidades públicas, comunidades, entre otros.



Para que el gobierno corporativo se pueda materializar, debe tener definidos mínimamente los siguientes elementos:



**Marco normativo:** tener claridad de las normas que regulan a la empresa.



**Autorregulación:** contar con políticas internas en las cuales las personas enmarquen sus acciones.



**Órganos de gobierno:** los cuales se encarguen de dirigir y administrar la empresa.



**Grupos de interés:** identificados y definidos.

## Herramientas para la materialización del gobierno corporativo

- **Reglamentos o políticas internas:** establecen las conductas esperadas por los grupos de interés de la empresa: política de buen gobierno, tratamiento de datos, remuneración de junta, contratación de proveedores, salarios de colaboradores, entre otros.
- **Arquitectura de control:** conjunto de procesos para el control, la administración y la supervisión de los riesgos de la empresa, los cuales permiten tomar decisiones oportunas frente a los mismos.
- **Principios y valores:** creencias que inspiran la vida organizacional y que influyen en el comportamiento de las personas.
- **Estatutos sociales:** documento legal de constitución de la empresa que establece las condiciones de funcionamiento de la compra y venta de acciones, el nombramiento de representante legal, las formas de solución de diferencias entre socios, entre otros.
- **Estrategia corporativa:** conjunto de acciones que se establecen en la empresa para cumplir con sus propósitos.

# **Beneficios de incorporar el gobierno corporativo**

- ① **Identidad empresarial y filosofía corporativa**
- ① **Estructura sólida para tomar decisiones**
- ① **Ambiente de cumplimiento, ética y transparencia que incrementa la confianza**
- ① **Reputación corporativa y favorecimiento del entorno que promueve el crecimiento**

# ¿Qué son los criterios ASG y cómo se conectan con el gobierno corporativo?

Los criterios ASG son aquellos aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza que son de gran relevancia para que las empresas involucren dentro de su estrategia con miras a la sostenibilidad y viabilidad futura del negocio. Estos permiten tener un mejor entendimiento de los riesgos, las oportunidades y las acciones requeridas para la generación de valor sostenible de sus procesos y grupos de interés.

Los criterios ASG están directamente relacionados con la gestión del gobierno corporativo. Cada sigla corresponde a la gestión de diferentes aspectos que, en conjunto, promueven buenas prácticas al interior de las empresas para que sean sostenibles y competitivas, elevando así su desempeño y reconocimiento en la sociedad.

## **A** Ambiental

- Riesgos y oportunidades del cambio climático.
- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Gestión en generación de aprovechables y residuos.
- Financiación de impacto medioambiental.
- Oportunidades ambientales.
- Límites planetarios.

## **S** Social

- Derechos humanos.
- Trabajo decente.
- Atracción y retención del talento humano.
- Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Impactos en la comunidad.
- Protección financiera al consumidor.
- Inclusión y diversidad.

## **G** Gobierno

- Ética y transparencia empresarial.
- Gestión de riesgo sistémico.
- Estructuras de gobierno.
- Gobierno corporativo.
- Seguridad de la información.
- Toma de decisiones empresariales.
- Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LAFT).
- Autorregulación.

# Medición criterios ASG

No existe una métrica universal para la medición del grado de cumplimiento de los criterios ASG en ninguna industria; sin embargo, existen múltiples estándares a nivel internacional que buscan medir la apropiación de buenas prácticas.

## Razones para la adopción de estándares



### Atracción de inversionistas

Los inversionistas utilizan los criterios ASG para caracterizar y priorizar sus inversiones.



### Integralidad de la operación

El desarrollo del marco ASG, otorga a las compañías un conocimiento integral acerca de su entorno y modelo productivo.



### Gestión de riesgos

Al incorporar criterios ASG, las empresas realizan una aproximación de largo plazo sobre el modelo de negocio. Esto contribuye al proceso de identificación y gestión de riesgos.



### Cumplimiento normativo

La adopción de prácticas sostenibles se encuentra alineada con el cumplimiento de la regulación actual y facilita la adecuación de las tendencias regulatorias.

Las empresas que adoptan criterios ASG, suelen tener

**mejores resultados financieros:**

- Aumento de ventas e ingresos.
- Mejora de inversiones y sus retornos.
- Reducción de los costos operativos.
- Disminución de las intervenciones de entes de control.
- Mayor productividad.

# Estándares internacionales, compromisos e índices



TCFD

PRI Principles for Responsible Investment

ONU MUJERES

ISS ESG MSCI

SUSTAINALYTICS

**Los estándares de sostenibilidad** son marcos de referencia que introducen modelos, conceptos, indicadores y pautas, para garantizar una gestión eficiente de los asuntos relacionados con la sostenibilidad de las compañías.

**Los compromisos voluntarios** son todas aquellas iniciativas globales que buscan promover principios de gestión, alrededor de temas particulares, en el sector privado.

**Los índices de sostenibilidad** son indicadores bursátiles cuyos integrantes, empresas cotizadas de todo el mundo, acreditan la gestión responsable por medio de prácticas avanzadas en las distintas facetas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

## Material de apoyo



Te invitamos a consultar las siguientes guías que tenemos para ti:

- **Guía para realizar el mapeo de partes interesadas:** insumo que te permitirá identificar quiénes de tus partes interesadas tienen mayor poder o influencia en los proyectos de la compañía y, así, tener un relacionamiento eficaz.
- **Guía para realizar un análisis de materialidad:** insumo necesario para identificar los temas materiales (relevantes) de la compañía y aquellos en los cuales se debe enfocar su estrategia.
- **Guía para realizar mi primer informe de sostenibilidad bajo estándar GRI:** insumo que te permitirá mostrar, de manera transparente, el desempeño de una empresa más allá de sus variables financieras.



sura 

¡JUNTOS NOS ASEGURAMOS

**DE AVANZAR!**

