



SUPERINTENDENCIA FINANCIERA - SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A.
DE COLOMBIA

VIGILADO

Envase, empaque y embalaje

Una de las etapas más delicadas durante el proceso de exportación es la del traslado de mercancías hacia su destino final, ya que no todos los artículos llegan en buen estado. Es por esto por lo que el apropiado embalaje y empaque es fundamental para guardarlos y protegerlos y así evitar que se dañen o descompongan.

Si bien ambas son empleadas en el sector del transporte de mercancías y resultan fundamentales para el proceso de exportación, lo cierto es que cada una cuenta con ciertas diferencias. Cabe señalar que el producto es acogido de manera directa por un envase, que también es conocido como el “embalaje primario”, y generalmente también se utiliza para una clara identificación del producto.

Sus principales funciones son:



- Identificar el producto según las normativas vigentes y mostrar la información de uso, así como otros datos fundamentales como la fecha de caducidad.
- Dependiendo del producto, también debe cumplir el importante papel de identificar la marca y generar una mayor atracción del consumidor.
- Asegurar que mantenga una posición estable en la ubicación de venta en la tienda (que no se caiga).
- Garantizar el aislamiento del contenido.
- Proteger el producto con el mínimo material posible.

El empaque es el encargado de envolver dicho envase, y tiene como objetivo preservar el producto para que éste llegue en perfectas condiciones; además, es una herramienta de promoción, ya que mejora la imagen visual del producto y lo diferencia de mercancías similares de otras marcas. Su enfoque está más orientado a la mercadotecnia, aunque también ayuda a proteger el envase durante el proceso de distribución.

Sus principales funciones son:



- Ser resistente al apilado (en el almacén y en el punto de venta) y a la manipulación durante el transporte, asegurando que el producto no sufra daños.
- Contener una cantidad concreta de productos.
- Atraer la atención del cliente, especialmente en aquellos embalajes secundarios destinados directamente a la venta al público.

Por otra parte, el embalaje es el encargado de almacenar un conjunto de unidades del mismo producto, con el objetivo de proteger la mercancía de golpes y caídas, así como de cualquier otro posible daño externo. Es el principal factor para garantizar que los productos lleguen sanos y salvos hasta su destino final, además que permite que aquellos encargados de manipular la carga conozcan si es fácil de manipular o requiere de ciertas medidas precautorias.

Sus principales funciones son:



- Ser estable y permitir la compactación de las cargas.
- Aprovechar al máximo la capacidad de almacenaje de las instalaciones y los vehículos industriales.
- Estar homologados y fabricados con materiales resistentes.



**Empaque primario
(Envase)**



**Empaque secundario
(Empaque)**



**Empaque terciario
(Envase)**



**Unidad de
carga**

En el contexto logístico, cabe destacar el papel de la unidad de carga. Se trata de la unidad básica que utiliza la empresa en el transporte y almacenaje de sus productos. Pueden ser estibas, cajas, contenedores, bidones, bobinas, grandes recipientes para productos a granel (GRG, IBC), sacos o big-bags.

¿Por qué son importantes para el transporte de mercancías?

El embalaje y empaque tienen la funcionalidad de conservar la mercancía y protegerla durante los procesos logísticos correspondientes, así como también dar a conocer la marca del producto. Sin embargo, su importancia dentro de la logística va más allá de estos puntos.

En primer lugar, es necesario mencionar que cada mercancía es distinta, por lo que el embalaje permite poder adaptar el producto a las condiciones y características que requiere cada uno, es decir, se podrá saber cuando se trata de artículos que requieren un cuidado especial, que es frágil o si pueden compartir ambiente con otros productos a transportar, por lo que ayuda a que éstos no se dañen por una mala manipulación.

En el caso de materiales y residuos peligrosos, los embalajes deberán presentar un rombo de identificación que, de manera visual y gráfica, identifique a los distintos grupos y clases de este tipo de productos. Con esto, se evitará un mal manejo de estos que podría provocar graves daños tanto para los operadores y el transporte en el que viaja como para el medio ambiente.

Adicional a esto, en cada país existen diversas políticas y estándares de embalaje y empaque para el transporte de mercancías, en la que principalmente se regula el tipo de información que deben contener, cómo manejarlo, sobre los parámetros fitosanitarios, entre otros. Conocer las normas de cada región ayudará a que las mercancías ingresen con una mayor facilidad al país al que se envían.

Funciones del empaque y embalaje:

Hay distintas maneras de clasificar el embalaje y empaque, pero una de las más importantes es según su función:



- **Para contener.** Son embalajes que contienen una o varias unidades de producto. Un ejemplo podrían ser las cajas de cartón, los sacos o las bolsas.
- **Para proteger.** Estos tienen la finalidad de mantener la mercancía a salvo durante toda la cadena logística, evitando golpes, deformaciones o deterioros causados por factores climáticos. Algunos ejemplos son el plástico de burbuja, el film estirable para el embalaje retractilado o las cantoneras.
- **Para unir.** Permiten agrupar varias unidades de productos para conformar una única unidad de carga y así **facilitar su distribución a los siguientes agentes de la cadena de suministro y su manipulación.** Los flejes, ya sean de plástico, acero o textiles, son un ejemplo de esto así como también el film para la función de retractilado de productos.
- **Para motivar la compra.** Otra de las funciones del embalaje es la promoción de las mercancías para motivar la compra. Existen infinitas posibilidades para lograr este objetivo, como crear un empaque específico que resulte atractivo o personalizar los diferentes materiales de embalaje como precintos, plástico, planchas de cartón, etc.



¿Cómo elegir el embalaje y empaque óptimo?

La elección del mejor embalaje busca reducir los costos directos (compra de materiales y gestión de residuos) e indirectos (proceso de packing, manipulación, almacenamiento y pérdidas por daños). Destacamos los principales aspectos que condicionan la selección de los distintos tipos de embalaje:

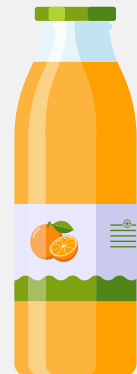
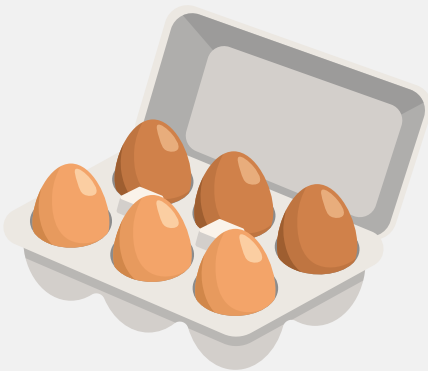


- Las características del producto como, por ejemplo, el estado en que se presenta (líquido, sólido o gaseoso), peso y volumen, fragilidad, estabilidad (si se deforma o se mantiene rígido), si es perecedero o no, nivel de peligrosidad y valor del producto.
- El proceso de producción y envasado determinará qué tipo de embalajes primarios y secundarios pueden emplearse. También tendrá formatos diversos dependiendo de si el envasado y empaquetado se realizan manualmente o de manera automática.
- La manipulación en el transporte y almacenaje: hay que tener en cuenta múltiples aspectos como la altura de apilado que debe soportar, el tiempo que va a estar almacenado, los diferentes métodos de transporte que usa la empresa (pueden generar vibraciones que afecten al producto), el número de cargas y descargas que va a sufrir, su relación con la logística inversa (por ejemplo, ciertos embalajes secundarios están preparados para ser reutilizados en las devoluciones de e-commerce), y la temperatura y humedad ambiental a la que se ve sometida el producto en las operaciones de almacenamiento y transporte.
- El impacto medioambiental que tienen los residuos que genera el embalaje y las opciones para su reciclado o reutilización.



- Punto de venta: hay que considerar dónde se va a emplazar en el establecimiento físico y qué manipulación va a requerir. Por otro lado, si se trata de comercio electrónico, conviene cuidar la experiencia de desempaquetado o unboxing, ya que es el primer contacto físico del cliente con la marca y el producto.
- Legislación y normativa que regulan las características del embalaje como, por ejemplo, las normas técnicas (estándares como UNE o ISO), normativas de transporte internacional (por ejemplo la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias nº 15 o NIMF-15), legislación relacionada con el medio ambiente o las regulaciones que afectan a la manipulación y marcado de mercancías peligrosas como el Acuerdo Europeo sobre el Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera, ADR.

Ejemplos de empaque y embalaje:



sura 

segurossura.com.co/empresasura

