



# »» El etiquetado internacional ««

## ¿Qué es?

Son las regulaciones y los requisitos de etiquetado que deben cumplir los productos cuando se comercializan en diferentes países o regiones del mundo.

## ¿Cuál es su importancia?

El etiquetado internacional es importante porque ayuda a garantizar la seguridad del consumidor y proporciona datos relevantes sobre los productos para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas.

## ¿Cuál es su objetivo?

El objetivo principal del etiquetado internacional es proteger la salud y la seguridad de los consumidores, comunicándoles acerca de la composición, las características, el uso seguro y la calidad de los productos. Además, este ayuda a facilitar el comercio internacional, proporcionando información sobre el origen y el destino de los productos, y garantizando el cumplimiento de las normas de cada país.



# ¿Cuál es su contenido?

- **Información del producto:**

se debe proporcionar datos como el nombre, el fabricante o distribuidor, el país de origen, la cantidad o peso y el número de lote o código de identificación del producto.

- **Información nutricional:**

en el caso de alimentos y bebidas, se debe proporcionar información nutricional, como la cantidad de calorías, grasas, proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales que contiene el producto.

- **Instrucciones de uso:**

para productos que requieren instrucciones de uso o de montaje, se deben proporcionar instrucciones claras y precisas sobre cómo usarlos o cómo realizar el montaje de estos.

- **Advertencias y precauciones:**

se deben incluir advertencias y precauciones para informar a los consumidores sobre los riesgos asociados con el uso del producto, como alergias, efectos secundarios, peligros de seguridad, entre otros.

- **Fecha de caducidad:**

para productos perecederos se debe incluir la fecha de caducidad o de consumo preferente.

- **Idiomas y etiquetado ambiental:**

el etiquetado debe estar en uno o más idiomas que sean comprensibles para los consumidores. Para los productos que tienen un impacto en el medio ambiente, se requieren etiquetas que informen sobre su influencia ambiental o disposición adecuada.



- **Idiomas y etiquetado ambiental:**

el etiquetado debe estar en uno o más idiomas que sean comprensibles para los consumidores. Para los productos que tienen un impacto en el medio ambiente, se requieren etiquetas que informen sobre su influencia ambiental o disposición adecuada.

- **Alimentos:**

deben incluir información sobre los ingredientes, la fecha de caducidad, la información nutricional y los alérgenos.

- **Productos farmacéuticos:**

deben incluir información sobre la dosis, las contraindicaciones, la fecha de caducidad y el número de registro sanitario.

- **Cosméticos:**

deben contener información sobre los ingredientes, las precauciones de uso, las contraindicaciones y la fecha de caducidad.

- **Electrónicos:**

los productos electrónicos deben incluir información sobre las especificaciones técnicas, las instrucciones de uso y el país de origen.

- **Productos para niños:**

deben contener información sobre la edad recomendada del niño, las precauciones de seguridad y la información del fabricante y distribuidor.

sura 

[segurossura.com.co](http://segurossura.com.co)

