

https://



# Cinco preguntas claves para entender el **SEO**

## ¿Qué es?

SEO significa *Search Engine Optimization* y se refiere a la forma en la que, mediante distintas técnicas, **puedes optimizar orgánicamente el posicionamiento de tu sitio web en los mecanismos de búsqueda.**

## ¿Por qué es importante?

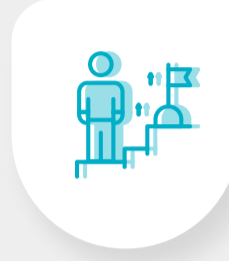
Ya que las personas buscan en Internet soluciones a sus necesidades, aparecer en las primeras posiciones de las búsquedas:



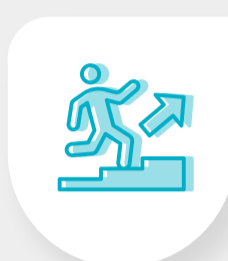
Genera **oportunidades de venta.**



Te hace **más competitivo en el mercado digital.**



Fortalece el **posicionamiento de marca.**



Atrae **tráfico de calidad.**



Mejora el **rendimiento sobre la inversión.**

## ¿Cómo generar una estrategia SEO?

El primer paso es entender a tu público y su forma de buscar *online*. Conoce su intención de navegación y luego determina en qué tipo de búsqueda es más estratégico aparecer:

**Búsqueda de navegación:** cuando un usuario ya conoce un sitio y sabe lo que quiere.



**Búsqueda de información:** cuando un usuario no tiene preferencia por algún sitio o marca, y no sabe a qué sitio llegará.



**Búsqueda transaccional:** cuando un usuario busca comprar un producto o servicio en Internet. Este es el más importante para los comercios electrónicos.



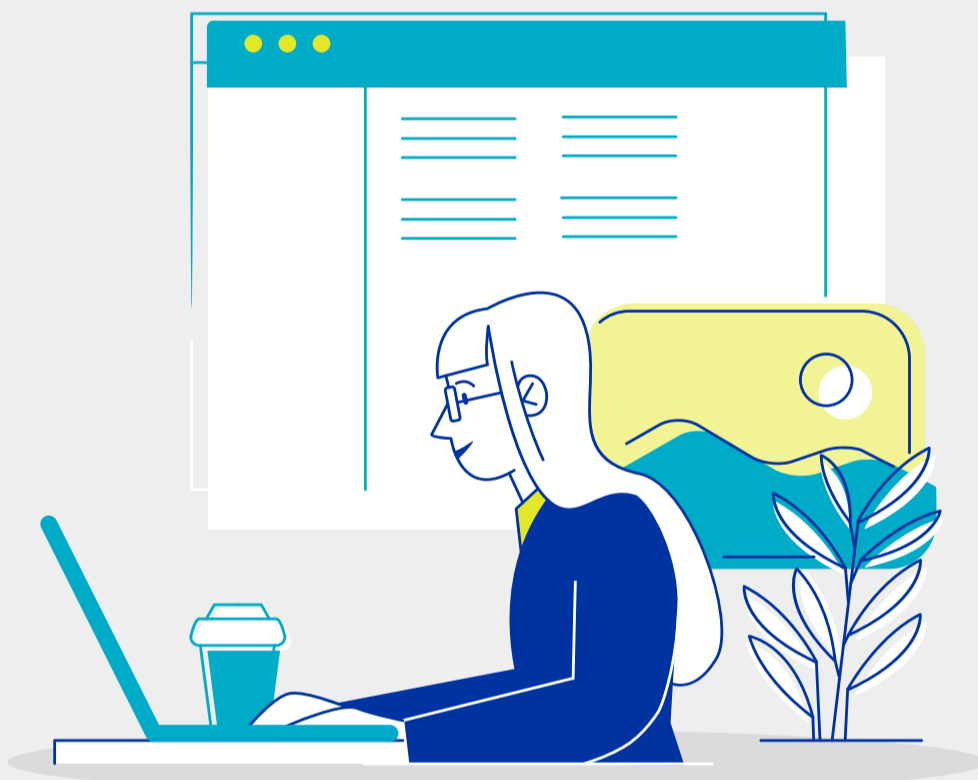
## ¿Cómo aparecer en las búsquedas de tu público?

Existen diferentes variables, tanto internas como externas, que ayudan a optimizar el SEO de un sitio web:

### Internas SEO On Page

Las puedes controlar directamente, algunas son:

- » Longitud del título y la meta descripción
- » URL amigable y fácil de comprender
- » Densidad de palabras clave
- » Velocidad de carga
- » Intertítulos
- » Enlaces salientes que estén relacionados al tema del artículo
- » Atributos ALT de las imágenes, que les permitirán posicionarse en Google
- » Usabilidad en distintos dispositivos
- » Existencia de un Sitemap y un archivo robots.txt.



### Externas SEO Off Page

No las puedes controlar y son más complejas de optimizar. Por ejemplo:

- » La autoridad de dominio
- » El origen de los enlaces que apuntan a tu web
- » *Linkbuilding*



## No olvides...

Estar conectado con las palabras claves que rodean tu propuesta y optimizar el posicionamiento de tu página web es esencial para lograr visibilidad en el mundo digital.

**¡Recuerda que el contenido que ofreces, la escucha constante a tu público y el diseño de una estrategia digital integral deben ir de la mano!**