

Manual de
configuración
segura

Facebook Empresarial



Desde el **Centro de Protección Digital SURA** queremos acompañarte para que tu experiencia en el entorno digital sea confiable y tranquila. Para ello es necesario que con cada paso que des, tu información se encuentre siempre protegida. Por eso, te invitamos a leer y poner en práctica las siguientes recomendaciones.

Nota: *las instrucciones que encontrarás a continuación están diseñadas para realizarlas en los sitios web de las aplicaciones, es decir, desde un computador. Esto se debe a que la configuración de seguridad de las aplicaciones desde la versión móvil varía según el tipo de celular. Al realizar la configuración desde la web, esta quedará aplicada en tu cuenta para tus dispositivos personales.*

Contenido

Riesgos asociados a la falta de configuración de seguridad	4
Configuración de seguridad	5
Protección de marca	9
Gestión móvil	10



Riesgos asociados a la falta de configuración de seguridad

La importancia de configurar de forma segura tu cuenta de Facebook Business radica en que puedas estar más protegido frente a los siguientes riesgos:

- Cambio no autorizado de imagen o contenido de tu página, el cual podría generar un impacto negativo en la reputación de tu negocio o impedir el funcionamiento adecuado del mismo.
- Robo de información asociada a tus tarjetas de débito o crédito registradas.
- Robo de información asociada a tus clientes que se encuentran en los chats de la *app* y en tus sistemas de gestión de clientes asociados con Facebook Business.
- Robo de información de tus empleados asociados a Facebook Business.





Configuración de seguridad

A continuación te presentamos recomendaciones de seguridad que debes tener en cuenta a la hora de configurar Facebook Business, las cuales te ayudarán a estar más protegido frente diversas amenazas digitales.

- 1 En tu perfil empresarial haz click en el enlace <https://business.facebook.com/settings/security>
- 2 En la Configuración del negocio ingresa a **Centro de seguridad** y selecciona la opción **Todos** para que todos tus empleados y administradores deban activar su autenticación en dos pasos

Meta

Configuración del negocio

Glovo Store

Orígenes de datos

Seguridad e idoneidad d...

Registros

Integraciones

Facturación y pagos

Centro de seguridad

Solicitudes

Notificaciones

Centro de seguridad

Autenticación en dos pasos

Con la autenticación en dos pasos, es más difícil para los demás acceder a tu cuenta comercial y tomar el control de tus activos. Para obtener más información, visita el servicio de ayuda.

¿Quién debe activar la autenticación en dos pasos?

Nadie

Agregar otro administrador

Eres el único administrador del negocio. Agrega otro administrador p que te ayude si pierdes el acceso a tu cuenta.

Agregar

Verificación para Glovo Store

No es necesario verificar tu organización. Para obtener más información sobre los requisitos para la verificación del negocio, ve al servicio de ayuda.

No cumple los requisitos para la verificación

Trusted email settings

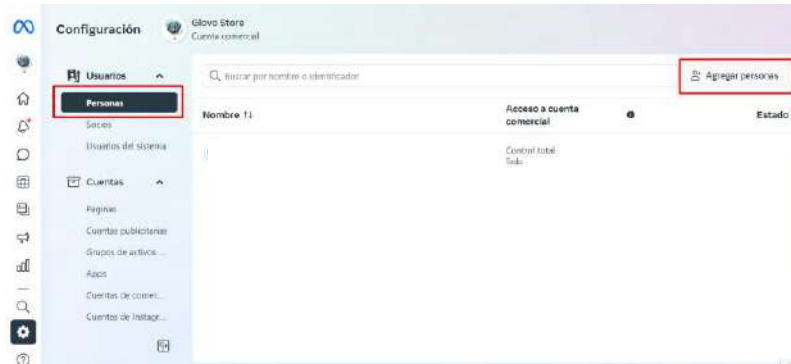
Add more security to your Business Account by turning on trusted email domains.

People with email domains you trust, like your company email domain, be added directly to your Business Account.

Anyone without a trusted domain will need to be approved by another business admin before they have access.

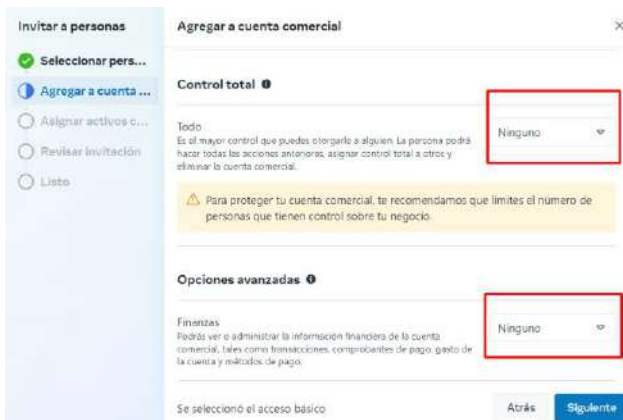
Turn on

- 3 Después de habilitar la autenticación en dos pasos, procede a agregar los usuarios empleados y administradores a tu página. Para ello, en el panel de **Configuración del negocio**, ingresa en **Usuarios Personas** y selecciona la opción **Agregar**.

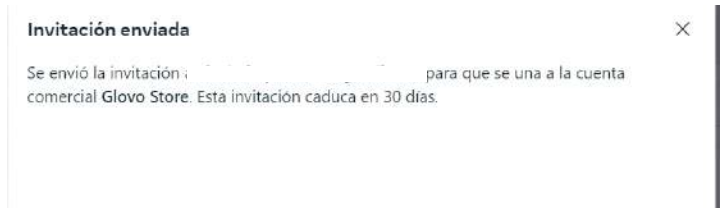


- 4 Una vez allí, indica el correo del empleado o administrador y procede a darle el rol que requiere al interior de la página. Estos pueden ser: **Acceso de empleado, Acceso de administrador, Analista financiero o Editor financiero**. De esta forma vas a otorgar, a cada empleado, los privilegios específicos que requieren para su operación. Debes ser muy cuidadoso en los roles que asignas, ya que estos pueden dar acceso a las tarjetas de crédito o débito registradas en tu página.

- 5 En este paso, podrás especificar aún más los privilegios de tus empleados y administradores con relación a tu página, cuenta publicitaria, catálogo o aplicaciones vinculadas. Indica el nombre del activo a seleccionar y podrás habilitar o deshabilitar las funciones de: **Publicar contenido, Moderar mensajes y comentarios, Crear anuncios, Ver el rendimiento de la página, Administrar empleos, Ver estadísticas de los ingresos o Administrar totalmente la página**. Debes ser muy cuidadoso con la perfilación o accesos que habilitas o deshabilitas, ya que permitirás, incluso, que algún empleado pueda administrar totalmente tu página.

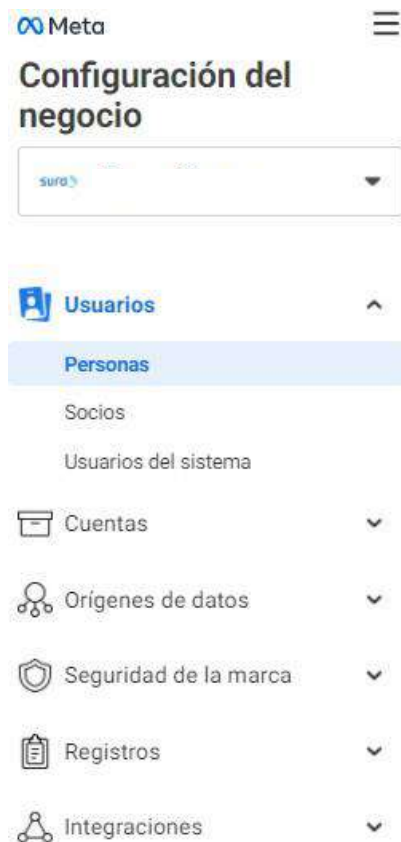


- 6 A continuación, a modo de confirmación, te deberá salir un mensaje similar al presentado, confirmando que se le ha enviado la invitación para colaborar en tu página al correo seleccionado de tu empleado o administrador:

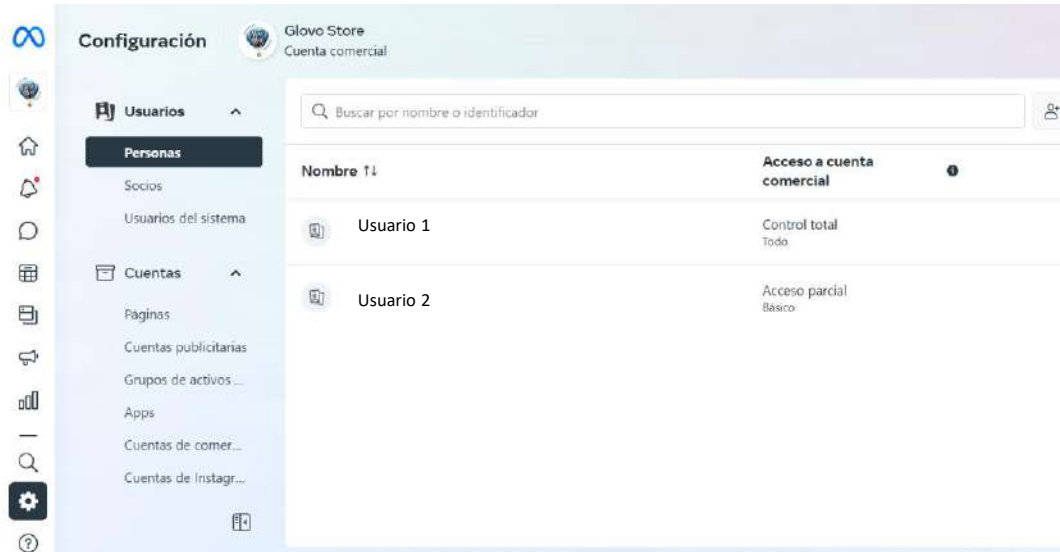


- 7 Una vez la invitación sea aceptada y un nuevo empleado o administrador accedan a Facebook Business, este les solicitará habilitar el doble factor de autenticación, como medida adicional de protección, en sus cuentas de usuario. La configuración personal del doble factor de autenticación aparece en **Configuración autenticación en dos pasos** en la página 12 de esta guía.

- 8 Si deseas modificar permisos o privilegios que hayas otorgado sobre tu página a un empleado o administrador, ingresa al panel de **Configuración del negocio** en la opción de **Usuarios en Personas**.



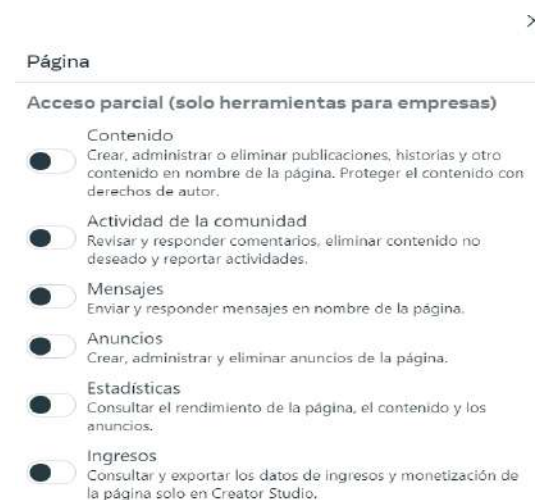
- 9 Al interior de la opción **Personas** debes seleccionar al empleado o administrador al cual le vas a editar los privilegios que tiene sobre tu página.



- 10 Una vez seleccionado el empleado, indica el **activo asignado** sobre el cual vas a hacer las modificaciones y haz clic en el triángulo invertido. (En este caso te mostramos un ejemplo con el activo página, pero también puede realizarse sobre cuentas publicitarias, cuentas de activos comerciales, Apps, Cuentas de Instagram o Línea de negocio).



- 11 Puedes habilitar o deshabilitar al empleado para realizar las funciones de: **Publicar contenido, Moderar mensajes y comentarios, Crear anuncios, Ver el rendimiento de la página, Administrar empleos, Ver estadísticas de los ingresos o Administrar totalmente la página.** Según lo anterior, es posible segregar de una mejor forma los perfiles de tus empleados con relación a la página en Facebook, y por lo tanto, elevar tu nivel de seguridad al especificar los accesos que tus empleados deben tener.

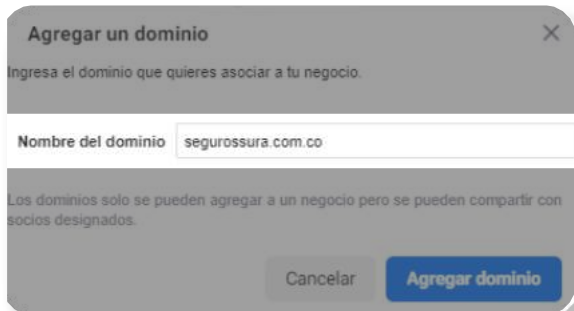
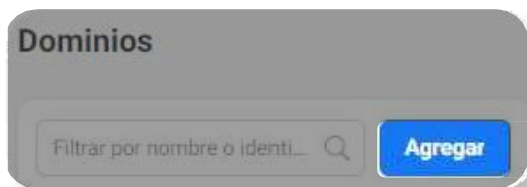




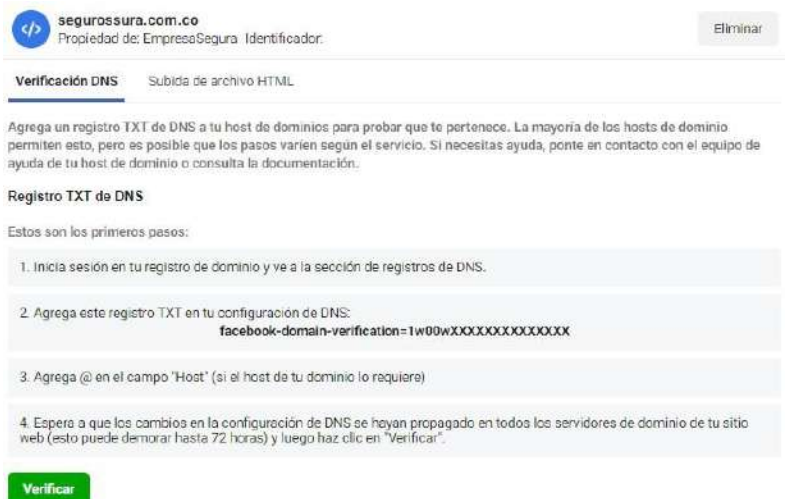
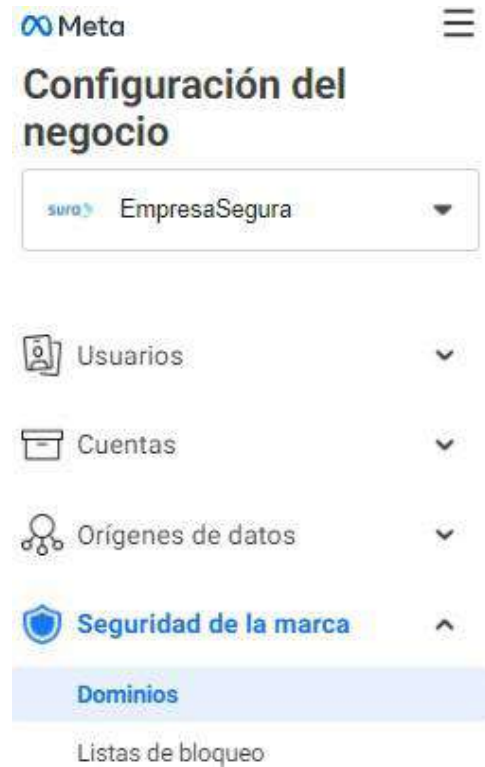
Protección de marca

Asegurar tu marca en Facebook Business te da la posibilidad de protegerte y tener un respaldo a la hora de que alguien intente suplantarte. Es por esto que te indicamos algunos pasos con los que podrás habilitar esta protección que Facebook ofrece.

- 1 En la Configuración del negocio entra a **Seguridad de la marca** y luego a **Dominios**, donde podrás seleccionar un dominio ya registrado o partir con uno nuevo.
- 2 Una vez en Dominios selecciona **Agregar** e indica el dominio a verificar.



- 3 Si tomas la opción de **Verificación por DNS** debes hablar con el administrador de tu página y tu servidor para que se incluya el registro que Facebook te indica en los registros DNS. Una vez logras dicho registro avanza haciendo clic en **Verificar** y Facebook procederá con dicha verificación.



4

Si tomas la opción de **Subida de archivo HTML** debes subir en tu página el archivo HTML que Facebook te facilita. Luego de esto, avanza dando clic en **Verificar** y Facebook procederá con dicha verificación.

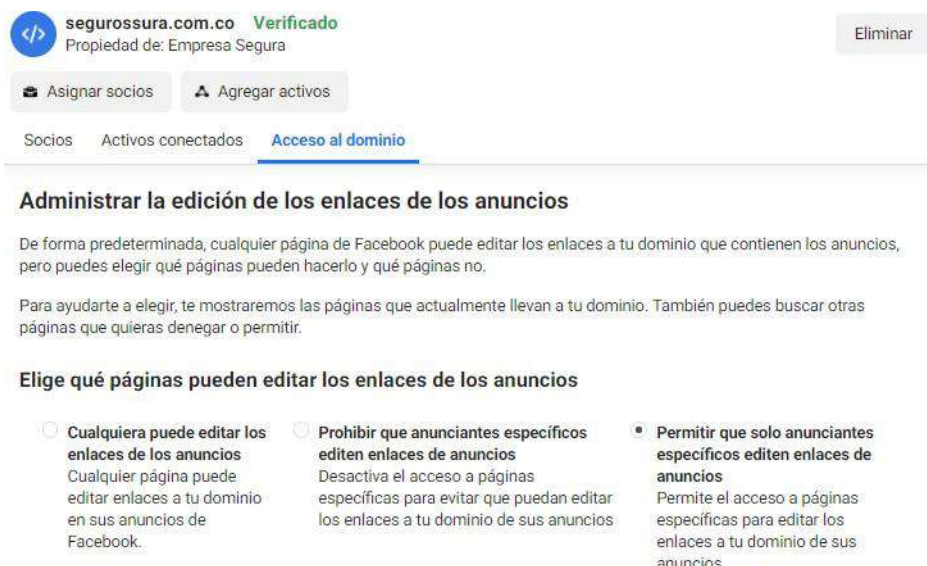
The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for the domain 'segurossura.com.co'. At the top, there is a header with the domain name, a 'Propiedad de: Empresa Segura' label, and an 'Identificador:' field. A 'Eliminar' button is visible in the top right corner. Below the header, there are two tabs: 'Verificación DNS' and 'Subida de archivo HTML', with the latter being the active tab. The main content area contains the following text: 'Sube un archivo de verificación HTML a tu sitio web. Para ello, necesitarás acceso de administrador a la carpeta raíz del sitio web. Se verificará el dominio de inmediato.' Below this, there is a section titled 'Subida de archivo HTML' with the instruction 'Estos son los primeros pasos:'. A list of four steps follows: 1. 'Descarga el archivo HTML verification file', 2. 'Sube este archivo al directorio raíz de https://segurossura.com.co/', 3. 'Confirm that it's uploaded by visiting https://segurossura.com.co/1w00wXXXXXXXXXXXXXXXXX.html', and 4. 'Haz clic en "Verificar"'. At the bottom of the list, there is a green 'Verificar' button.

5

Una vez Verificada tu página, puedes indicar que empresas o páginas pueden hacer mención o edición de tu dominio en sus anuncios.

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for the domain 'segurossura.com.co'. At the top, there is a header with the domain name, a 'Propiedad de: Empresa Segura' label, and an 'Identificador:' field. A 'Eliminar' button is visible in the top right corner. Below the header, there are two tabs: 'Socios' and 'Activos conectados', with 'Acceso al dominio' being the active tab. The main content area contains the following text: 'Administrar la edición de los enlaces de los anuncios'. Below this, there is a section titled 'Controla qué anuncios de terceros pueden editar enlaces a tu dominio' with the instruction 'Cualquier persona con una página de Facebook puede crear un anuncio que incluya un enlace a tu dominio.' Below this, there is a section titled '¿Qué es la edición de enlaces de anuncios?' with the instruction 'Cualquier persona con una página de Facebook puede crear un anuncio que incluya un enlace a tu dominio. De forma predeterminada, el creador del anuncio puede editar el contenido descriptivo asociado al enlace, como el título, la descripción o la imagen. Esto se denomina edición de enlaces.' Below this, there is a section titled 'Por qué es importante' with the instruction 'Muchas personas usan la edición de enlaces para agregar contexto útil a sus anuncios de Facebook pero también puede usarse con malas intenciones. Por ejemplo, se puede editar un enlace de modo que represente tu contenido de forma engañosa, lo cual es dañino para tu marca y fomenta la difusión de información errónea.' Below this, there is a section titled 'Como editor de contenido online, puedes aplicar límites a la forma en que las personas dirigen a tu dominio desde sus anuncios de Facebook. Al administrar la edición de enlaces de anuncios, contribuyes a proteger tu contenido y tu marca así como a reducir los casos de información errónea en Facebook.' At the bottom of the page, there is a blue 'Continue' button.

- 6 La opción recomendada en este caso será la tercera opción: **“Permitir que solo anunciantes específicos editen enlaces de anuncios”** evitando de esta forma que nos generen publicidad engañosa desde páginas o sitios no autorizados dentro de Facebook.



segurossura.com.co Verificado
Propiedad de: Empresa Segura

Eliminar

Asignar socios Agregar activos

Socios Activos conectados Acceso al dominio

Administrar la edición de los enlaces de los anuncios

De forma predeterminada, cualquier página de Facebook puede editar los enlaces a tu dominio que contienen los anuncios, pero puedes elegir qué páginas pueden hacerlo y qué páginas no.

Para ayudarte a elegir, te mostraremos las páginas que actualmente llevan a tu dominio. También puedes buscar otras páginas que quieras denegar o permitir.

Elige qué páginas pueden editar los enlaces de los anuncios

- Cualquiera puede editar los enlaces de los anuncios**
Cualquier página puede editar enlaces a tu dominio en sus anuncios de Facebook.
- Prohibir que anunciantes específicos editen enlaces de los anuncios**
Desactiva el acceso a páginas específicas para evitar que puedan editar los enlaces a tu dominio de sus anuncios.
- Permitir que solo anunciantes específicos editen enlaces de los anuncios**
Permite el acceso a páginas específicas para editar los enlaces a tu dominio de sus anuncios.



Al momento de gestionar tu Facebook Business con tu equipo móvil, lo puedes hacer desde las apps que Facebook ha destinado para ello, las cuales son (de forma más representativa) **Páginas y Anuncios**. Al momento de descargarlas en tu móvil, te recomendamos realizarlo desde las tiendas oficiales como la AppStore, GooglePlay o Galaxy Store. Esto es de gran importancia para evitar descargar software malicioso.

Algunas recomendaciones generales:

- Procura mantener tus credenciales y no compartirlas con algún empleado u otra persona.
- A la hora de acceder a la gestión de tu Facebook Business, hazlo desde redes de confianza, como la red de tu casa o la red móvil de tu celular y no desde redes públicas de centros comerciales o parques.
- Mantén actualizadas tus aplicaciones de gestión de Facebook Business, de esta forma evitas que personas malintencionadas se puedan aprovechar de las brechas de seguridad en versiones anteriores.

Has finalizado la configuración segura de tu página y las cuentas de Facebook Business de tu empresa. Te invitamos ahora a configurar de forma segura tu **Facebook personal**, desde el cuál tienes creada la cuenta corporativa. Gracias por atender nuestras recomendaciones para proteger tu identidad, información y evitar ser víctima de fraude digital.

Centro de Protección Digital SURA

SURA, conectado con tu seguridad para que no te desconectes.

[Conoce más aquí](#)

