



CONOCE Y APROVECHA LAS REDES SOCIALES

Compartimos algunos datos relevantes de las más usadas.
¿En cuál de ellas tienes una cuenta?



Las redes sociales nos permiten:



Estar en contacto con amigos, familiares y conocidos.

Estar actualizados sobre lo que pasa en el mundo.

Conocer gente nueva.

Tener espacios para expresar opiniones e ideas.

Compartir mensajes, fotos, videos y audios de manera inmediata.

Adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

Asistir a eventos en directo desde la distancia.

Ofrecer y adquirir productos y servicios.

Además, facilitan el networking (redes de contactos profesionales con personas que tienen intereses similares a los tuyos).

¿Cuáles son las más utilizadas, su propósito principal y su edad mínima de uso?

Cifras de usuarios en el mundo a julio de 2020 / en millones.

Youtube

Propósito: ver los videos musicales más populares, noticias, tutoriales de todo tipo y las últimas tendencias en videojuegos y entretenimiento.

Usuarios: 2.000 **Edad:** 14 años

Instagram

Propósito: publicar historias, fotos y videos de manera simple y espontánea con herramientas para aplicar efectos fotográficos.

Usuarios: 1.082 **Edad:** 13 años

Snapchat

Propósito: añadir contactos y enviarles mensajes (individuales o grupales) con fotos o videos adjuntos. Este contenido es efímero, es decir que está disponible durante el tiempo que elija el usuario.

Usuarios: 397 **Edad:** 13 años

Twitter

Propósito: compartir opiniones, noticias, fotos, videos cortos y comentarios que no superen los 280 caracteres.

Usuarios: 326 **Edad:** 13 años



Facebook

Propósito: mantener en contacto a las personas y habilitar espacios para compartir información, noticias y contenidos audiovisuales.

Usuarios: 2.603 **Edad:** 14 años



Whatsapp

Propósito: compartir entre usuarios mensajes, audios, videos y fotos de forma instantánea utilizando la línea de telefonía móvil para registrarse y sincronizando automáticamente los contactos.

Usuarios: 2.000 **Edad:** 13 años



TikTok

Propósito: crear videos cortos (de 3 a 60 segundos) en los que predominan los retos, bailes y las bromas.

Usuarios: 800 **Edad:** 13 años



Pinterest

Propósito: publicar fotos, infografías y videos. También sirve como catálogo de ideas, pues permite organizar, archivar y compartir álbumes agrupándolos por temáticas e intereses.

Usuarios: 367 **Edad:** 14 años



Términos clave en las redes. Entre los más usados están:

Hashtag

Etiqueta, palabra o frase clave que alude a determinado tema. En las publicaciones se indica con el símbolo numeral (#).

DM / Inbox

Mensaje directo y privado.

Tuit

Nombre que recibe un mensaje en Twitter.

Abrir hilo

Escribir y compartir una cadena de tuits, bien sea para informar sobre algo o contar una historia.

Memes

Imágenes, expresiones, videos cortos o gifs (imágenes animadas) que se difunden con fines humorísticos, principalmente.

IG live

Transmisión en vivo por Instagram.

Perfil o bio

Es una breve descripción donde le cuentas a la gente sobre ti.

Emoticon o Emoji

Simbolos en formas de dibujos que se incluyen en las publicaciones y conversaciones. Nos ayudan a expresar sentimientos, ideas y emociones.

Las edades están determinadas por sus creadores, considerando que a partir de ellas los usuarios tienen la suficiente madurez cognitiva y psicológica para afrontar lo que sucede en cada uno de estos espacios.