

1. Introducción

En esta sección, debes proporcionar una breve descripción del proyecto o de la actividad que estás evaluando, así como el propósito de este informe de medición de huella de carbono.

2. Objetivo general y específicos

Añade una descripción del objetivo general de esta medición, es decir, qué esperas lograr con esta en términos generales.

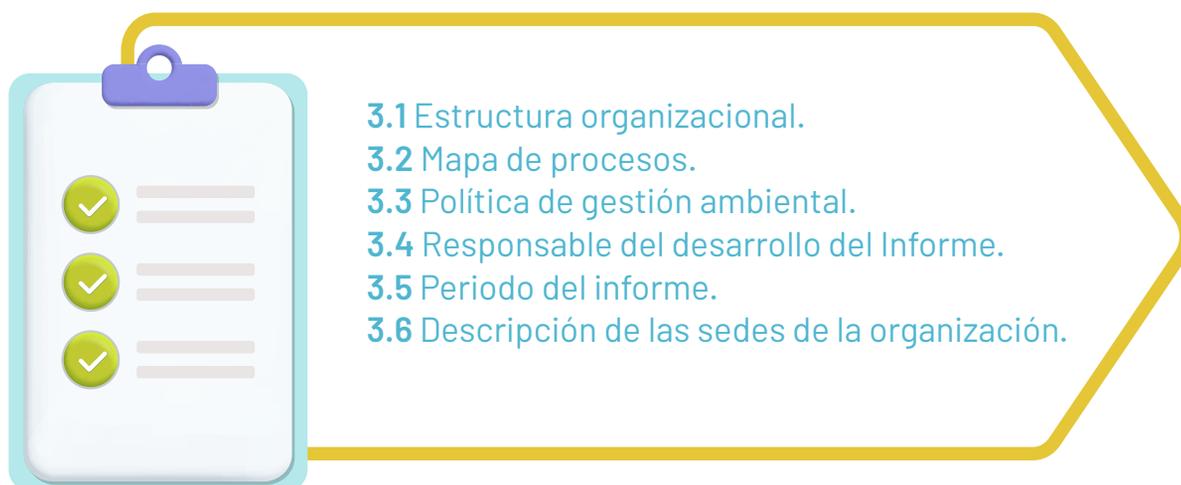
Además, enlistar los objetivos específicos que trazan la ruta de esta evaluación y, que te ayudarán a alcanzar el objetivo general.

Estos objetivos pueden incluir:

- La identificación de las principales fuentes de emisiones.
- La cuantificación de las emisiones asociadas con los procesos y actividades específicas.
- La identificación de oportunidades de reducción de emisiones.
- La comparación de las emisiones actuales con objetivos o estándares de referencia.

3. Descripción de la organización

Agrega una descripción general de la organización o del proyecto, incluyendo su tamaño, ubicación, sector económico, número de colaboradores, entre otros datos relevantes que la caractericen. **Debes cumplir con estas categorías:**



4. Metodología para la medición

El cálculo de la huella de carbono se realiza bajo la aplicación de los lineamientos del Green Gas Protocol (GHG Protocol) y la norma 14064 de 2019 de la Organización Internacional de Normalización (ISO), así como la utilización de la herramienta de cálculo desarrollada por SURA.

5. Documentación de los límites de la organización

Límite organizacional

Debes definir y justificar el tipo de enfoque, si es accionario o de control.

Límite operacional

Define cuáles alcances se van a medir (Alcance 1, 2 y/o 3), incluyendo las áreas y/o instalaciones.

6. Selección de año base

Proporciona una breve descripción del año base seleccionado, incluyendo la fecha específica, el período de tiempo que abarca y cualquier otra información relevante.

Además, explicar por qué se seleccionó este año en particular, teniendo en cuenta factores como la disponibilidad de datos, la relevancia para la actividad evaluada y la comparabilidad con otros informes y proyectos similares.

Es importante asegurarte de que la información que proporcionas sea precisa y actualizada.

7. Metodología

En esta sección, agrega información detallada sobre los datos utilizados para calcular la huella de carbono del año base, incluyendo la fuente de estos, el método de recopilación y cualquier otra consideración relevante.

8. Identificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En este punto, añade una descripción detallada de las emisiones de GEI en las diferentes categorías, incluyendo el Alcance 1 y 2

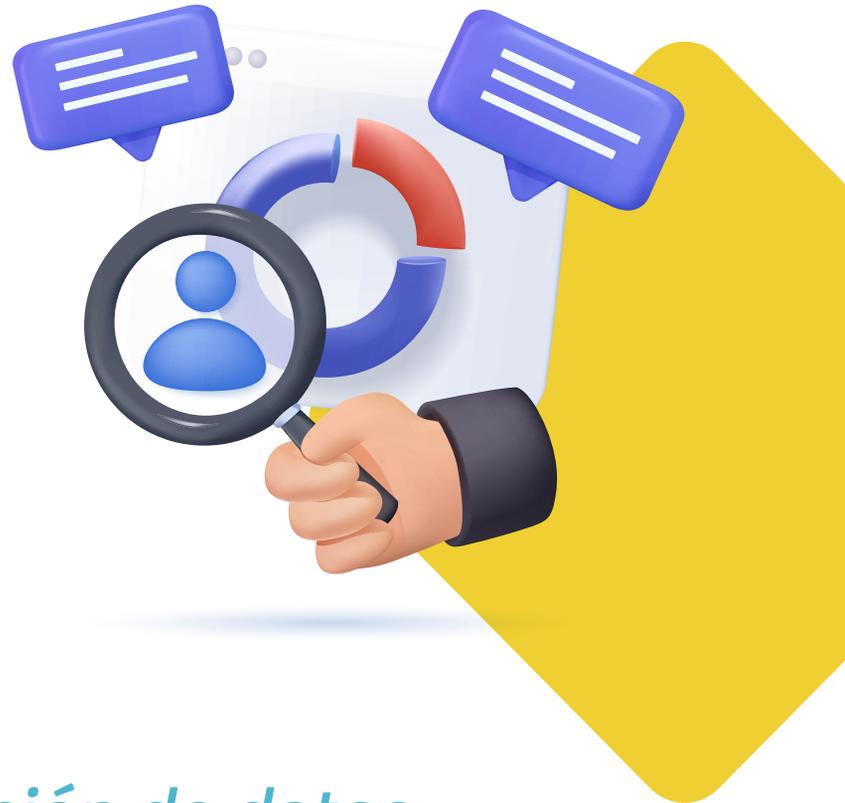


Alcance 1:

Describe el alcance de las emisiones directas de GEI de las fuentes que son propiedad de la organización o del proyecto.

Alcance 2:

Describe el alcance de las emisiones indirectas de GEI asociadas con la energía adquirida por la organización o el proyecto, como la electricidad comprada de red eléctrica.



9. Recopilación de datos

Detalla las fuentes de datos utilizadas para calcular las emisiones de GEI, incluyendo la cantidad de datos disponibles, la calidad de estos, la información sobre cómo se recolectaron y cómo se calcularon las emisiones en cada categoría de alcance.

10. Resultados del cálculo de emisión de gases efecto Invernadero

- Emisiones directas
- Emisiones indirectas

11. Resumen de resultados

En esta sección, presenta los resultados del cálculo de la huella de carbono, en términos de emisiones totales de GEI y desglose por fuente o categoría de emisión; puedes incluir gráficos o tablas para facilitar la comprensión de estos.

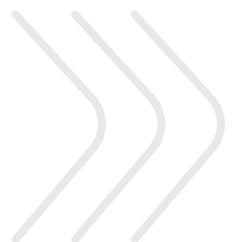
Adicionalmente, relaciona los resultados del cálculo de esta medición con los objetivos y metas establecidas, identifica las áreas de oportunidad para reducir las emisiones de GEI y planea las medidas para mitigar el impacto ambiental.

12. Conclusiones y recomendaciones

Para finalizar, agrega un resumen de los resultados y las recomendaciones del informe y presenta las conclusiones generales.

13. Referencias

Incluye una lista de las fuentes de información utilizadas para la medición, como bases de datos, factores de emisión, otros recursos.



sura 



Empres SURA, un aliado para avanzar.