

Funciones de la ficha técnica:

Además de servir como el documento de presentación del producto a importar o exportar, la ficha técnica también tiene otras funciones. Estas incluyen:



- Analizar la **sostenibilidad, factibilidad y los costos del producto.**
- Contribuir a la creación de un **plan de acción eficiente y con riesgos mínimos.**
- Facilitar a los clientes la **búsqueda de productos.**
- **Generar confianza** entre la empresa de exportación y la de importación.
- Medir la **rentabilidad de la producción, importación y/o exportación, y distribución de la mercancía.**
- Permitir a los clientes **comparar este y otros productos.**
- Servir como un **estándar de calidad** para los clientes.



Componentes de una ficha técnica:

Una ficha técnica debe ser, si bien informativa, fácil de leer. Su objetivo es identificar al producto de la manera más completa, pero sencilla, posible para todas las partes involucradas. La información no debe ser redundante ni contener elementos innecesarios. Además, debe elaborarse según el mercado objetivo, o al cual se busca atraer y por tanto debe incluir:



- **Datos de información de la mercancía:** Es información detallada que describe el producto a importar o exportar. Incluye el nombre comercial del producto, su nombre técnico o científico, el lugar de origen y de destino, y la partida arancelaria de ambos.
- **Información técnica:** Es la descripción física del producto. Incluye su composición, características químicas y características físicas.
- **Información comercial:** Describe las variedades del producto, sus usos y aplicaciones, y los detalles del embalaje (Ejemplo: su peso, dimensiones, o la cantidad de productos que cada embalaje, palet o caja contiene).
- **Información arancelaria:** Especifica si la importación o exportación del producto forma parte de algún tratado comercial entre países. Esta información es útil para determinar las preferencias arancelarias que pudieran existir.
- **Requisitos técnicos no arancelarios del país de destino:** Precisa cuál es la entidad que regula la comercialización del producto, así como las restricciones impuestas por la misma.
- **Datos de comercialización:** Es la información referente a la comercialización de la mercancía. Esta incluye el registro de la marca, así como los datos de etiquetado, envase y empaque.

sura 

segurossura.com.co/empresasura

