



Las siete principales tendencias en sostenibilidad para el año 2023



Desde Empresas SURA hemos identificado siete tendencias en sostenibilidad para este año que impulsarán una mayor transformación empresarial para crear valor, gestionar riesgos y reestructurar procesos, en búsqueda de garantizar los límites planetarios y una economía más inclusiva y resiliente.

1. Compromisos genuinos:



Muchos países del mundo vienen desarrollando una serie de compromisos para afrontar muchos de los retos ambientales, sociales y de gobernanza que actualmente enfrentamos como humanidad. Colombia es uno de estos países que ha manifestado su compromiso y lo ha alineado con diferentes iniciativas a escala país.

A continuación, nombramos algunas de las políticas e iniciativas que como país se han propuesto y a las cuales las compañías pueden unir esfuerzos para contribuir a dichas metas.

INICIATIVAS	OBJETIVO	MÁS INFORMACIÓN
Política de crecimiento verde	Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima.	Para obtener más información acerca de la política de crecimiento verde de
Taxonomía verde	Busca facilitar la identificación de proyectos con objetivos ambientales , desarrollar los mercados de capitales verdes, e impulsar la movilización efectiva de recursos privados y públicos hacia proyectos que acompañen las estrategias y acuerdos del país en ámbitos ambientales.	Para obtener más información sobre el sistema de taxonomía verde de

INICIATIVAS**OBJETIVO****MÁS INFORMACIÓN****Contribuciones
Nacionalmente
Determinadas - NDC**

Las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC por sus siglas en inglés) encarnan los esfuerzos de cada país para reducir las emisiones nacionales y adaptarse a los efectos del cambio climático.

Para consultar las metas y medidas de mitigación sectoriales de las NDC de

Para consultar el consolidado oficial y actualizado de la NDC dar

**Estrategia Climática
De Largo Plazo De
Colombia - E2050**

Orientar la planificación de tendencias de tecnología e innovación y el diseño de políticas económicas y sociales apropiadas que envían las señales tempranas a los sectores y territorios para apoyar transiciones justas, de forma tal que se aprovechen al máximo las oportunidades derivadas de un futuro más bajo en carbono y con menores riesgos asociados al Cambio Climático.

Para obtener más información sobre la E2050 de

**Objetivos de
Desarrollo
Sostenible - ODS**

Constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

Para obtener más información sobre los avances de la agenda 2030 en Colombia de

2. Vientos de cambio: transición a la carbono neutralidad

El año 2015 fue un año crucial para el clima: se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) en París, donde se fijó el objetivo de gestionar la transición hacia una economía baja en carbono y lograr que el aumento de la temperatura de la Tierra se mantenga por debajo de 1,5°C para finales del siglo.

Para 2030 se busca la reducción de emisiones de acuerdo con los % establecidos por cada uno de los países en la COP21 y actualizados en la COP26. Para el 2050 se busca la carbono neutralidad.

Esta transición tiene como una de sus más importantes partes la transición hacia energías renovables no provenientes de combustibles fósiles o cualquier fuente contaminante con alto porcentaje de emisiones de CO₂.

Descarbonización = Reducir emisiones + Remover CO₂ de la atmosfera

Por consiguiente, las empresas de todo tipo de sectores deben iniciar el camino hacia un modelo de negocio bajo en carbono a través de la reducción y/o compensación de las emisiones. Aquí te mostramos la diferencia entre los términos net zero y carbono neutro.

Eliminación de emisiones o reducirlas al mínimo posible

Ejemplo: cambio a energías renovables

+

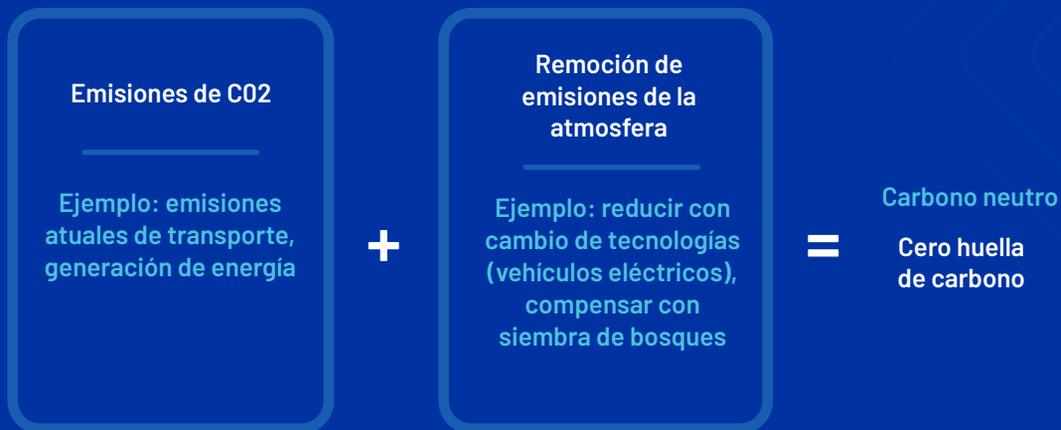
Remoción de emisiones de la atmosfera

Ejemplo: expansión de bosques, captura directa de CO₂

=

Cero neto

Balance entre las emisiones GEI producidas y removidas de la atmósfera



Para más información sobre estrategias de mitigación como neto cero y carbono neutro de

ACCIONES DE DESCARBONIZACIÓN	OBJETIVO	MÁS INFORMACIÓN
<p>Reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero</p>	<p>Transición energética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la matriz energética a través del uso de energías alternativas renovables como: solar, eólica, biomasa, hidrogeno verde, mareomotriz, geotérmica, entre otros. • Estrategias de reducción y eficiencia en el uso de combustibles. • Transición a vehículos híbridos o eléctricos. • Estrategias de eficiencia energética como iluminación, aires acondicionados. • Estrategias en la cadena de valor. 	<p>Para conocer mas sobre la transición energética de</p>

ACCIONES DE DESCARBONIZACIÓN	OBJETIVO	MÁS INFORMACIÓN
Compensación de Gases Efecto Invernadero Mercado de carbono	Las empresas buscan reducir las emisiones, pero esto no siempre es fácil de hacer por ello se buscan bonos de carbono para compensar lo emitido a través de proyectos certificados donde se protegen hectáreas de bosques que capturan CO2 y generan impactos ambientales y sociales.	Para conocer más sobre como compensar a través de bonos de huella de carbono de

3. Fin del exceso

En nuestra economía actual, tomamos materiales de la Tierra, fabricamos productos a partir de ellos y, finalmente, los desechamos como no aprovechables: el proceso es lineal. **En una economía circular, por el contrario, dejamos de producir residuos en primer lugar.**

Repensar la manera de fabricar los productos, de tal modo que se facilite la reincorporación de todos los materiales a la economía cuando se haya terminado el uso para el cual fue fabricado el producto es una prioridad. La escasez de materiales, el deterioro de la biodiversidad a raíz de un sobre consumo y una sobre extracción hacen parte de la estrategia de las empresas modernas.

Las empresas deben de empezar a tener en cuenta los siguientes temas para volcarse a un proceso circular:

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Suministros circulares	Orientación hacia la reutilización de los materiales de residuos generados en los procesos de producción y fabricación que tiene con el objetivo de procesarlo y convertirlo en nuevos productos para la venta.
Recuperación de recursos	Estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.
Extensión vida útil del producto	Estrategias orientadas hacia arreglar, reparar y recuperar productos para extender su vida útil en lugar de desecharlos.
Plataformas para compartir	Plataformas en las cuales se pueden vender y comprar residuos de la operación o fabricación de otra compañía con el fin de utilizarlos como insumo.
Producto como servicio	Un nuevo concepto, que permite a las empresas capaces de ofrecer un único servicio que muchas personas puedan utilizar, en lugar de un mismo producto se produzca para varios individuos, ampliando así el factor de uso y la vida útil.

Para obtener más información sobre la economía circular de

4. La naturaleza como sujeto de derecho

Cada vez hay una mayor consciencia de la relación entre la actividad humana, los ecosistemas y el impacto en el bienestar integral de las personas, sin ser la actividad económica una excepción a esta triada.

Es así como las empresas empiezan a cambiar la forma de abordar la naturaleza, pasando de verla solamente como proveedora de productos y servicios, a percibirla como sistema de soporte a la vida.

Las siguientes iniciativas son un ejemplo de cómo incluir la naturaleza al servicio del planeta. **Haz clic en cada una de ellas para conocerlas:**

INICIATIVAS	OBJETIVO	MÁS INFORMACIÓN
Soluciones basadas en la naturaleza - SBN	Son un conjunto de acciones que aprovechan los servicios ecosistémicos que brinda la naturaleza para abordar algunos de los desafíos sociales más urgentes, como la disponibilidad del agua, el riesgo de desastres naturales o el cambio climático.	Para consultar ejemplos y entender más sobre las soluciones basadas en la naturaleza de

INICIATIVAS	OBJETIVO	MÁS INFORMACIÓN
<p>Créditos de biodiversidad</p>	<p>Una empresa puede tener la obligación de pagar por la mitigación reglamentaria de su impacto sobre la biodiversidad, o puede desear contribuir voluntariamente a un impacto neto positivo sobre los ecosistemas, mejorando así su imagen y reputación ante sus clientes. Del mismo modo, el propietario de un área boscosa puede obtener un beneficio de la protección o restauración de un hábitat, a través de este tipo de mecanismos.</p>	<p>Para obtener más información sobre los créditos de biodiversidad</p>

5. Transformaciones inteligentes y coordinadas

En un mundo donde todo está conectado y cada vez toma más relevancia hacerse cargo de los impactos generados no solo por mi proceso productivo sino por toda mi cadena de valor, se hace notorio desarrollar alianzas estratégicas que permitan gestionar mejor esos riesgos y oportunidades identificados.

Sin embargo, vale la pena tener en cuenta el tipo de alianzas en vista de las repercusiones que puede traer no gestionar de forma correcta lo relacionado a riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno – ASG.

Para más información sobre la importancia de las alianzas de

6. Economía al servicio del planeta

El cambio climático trae consigo una serie de riesgos para las empresas, los cuales deben ser incorporados dentro de la estrategia para la continuidad del negocio. Los riesgos climáticos se dividen en dos riesgos principales y un tercero derivado de los dos principales.



Más información riesgos climáticos de

7. Transparencia y divulgación

Dentro de unos años, casi todas las empresas del mundo habrán adoptado las normas de elaboración de informes de sostenibilidad, dada la importancia que tiene para los grupos de interés de reportar la información y acceder a un mercado cada vez más interesado en la transparencia respecto a las prácticas en materia ASG.

Existen algunos estándares internacionales que brindan herramientas para construir los reportes de sostenibilidad abordando los temas Ambientales, Sociales y de Gobierno - ASG de las compañías. A continuación, se mencionan las entidades y marcos de referencia más usados y relevantes actualmente, conócelos haciendo clic en cada uno de ellos.

REPORTES	MÁS INFORMACIÓN
 <p>Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés)</p>	<p>Para más información haga</p>
 <p>Iniciativa Mundial de Información (GRI por sus siglas en inglés).</p>	<p>Para más información haga</p>
 <p>Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP por sus siglas en inglés)</p>	<p>Para más información haga</p>
 <p>Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés)</p>	<p>Para más información haga</p>
 <p>El Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés)</p>	<p>Para más información haga</p>

sura 

segurossura.com.co

