



¿CÓMO ESCOGER EL PRODUCTO A EXPORTAR?

Es indispensable que cuando estes definiendo el producto a exportar tengas en cuenta que cumpla con las siguientes características:

CALIDAD

La calidad debe ser la demandada por el mercado, teniendo en cuenta las expectativas del cliente. Se puede considerar certificaciones de calidad internacional.

VALOR AGREGADO

Características que le dan al producto un factor diferenciador y a su vez un mayor potencial comercial teniendo en cuenta la competencia.

RELACIÓN CALIDAD / PRECIO

La empresa debe contar con las condiciones necesarias para enfrentar nuevos retos como establecer precios competitivos y a su vez cumplir con los estándares de seguridad en la calidad de los productos.

ADAPTABILIDAD

Adecuación del producto de acuerdo a las distintas necesidades y condiciones de cada mercado, teniendo en cuenta barreras culturales, regulación, atributos físicos y de empaque del producto.

