

## **SURA revoluciona la manera de adquirir hábitos saludables con el lanzamiento de la plataforma Vive Más**

- *Seguros SURA lanza la plataforma Vive Más, un programa para ayudar a las personas a mejorar sus hábitos alimenticios, físicos y financieros, mientras premia a los usuarios por poner su bienestar en el primer lugar.*
- *En el 2021 uno de los principales motivos de deserción laboral en las empresas, fue la falta de condiciones que generen bienestar. Por eso, Vive Más también acompaña a las empresas para que sus colaboradores sean su prioridad.*
- *Más de 4.000 personas ya han utilizado esta plataforma que llegará a más de 3 millones de clientes y a más de 12.000 empresas que cuentan con una Póliza de Salud o con un Seguro de Vida*

**Medellín, 25 de octubre de 2022** - Luego de enfrentar varias emergencias sanitarias en el mundo, el bienestar ha recobrado la importancia que debe tener. Cada vez hay más personas que toman consciencia sobre cómo mejorar sus hábitos de vida. Es así, como Seguros SURA Colombia, lanza Vive Más, un programa que busca ayudar y acompañar a las personas y a las empresas para mejorar sus hábitos alimenticios, físicos y financieros, mientras las premia por poner su bienestar en el primer lugar.

Desde SURA, entendemos que los buenos hábitos están en las pequeñas acciones como: activar el cuerpo sacando a pasear a las mascotas; cuidar la mente hablando con otras personas al no sentirse bien; cuidar las finanzas llevando el control de los gastos hormiga o alimentarse saludablemente en el día a día. Cuando las personas le dan prioridad a su propio bienestar, entienden que en esas pequeñas acciones están los grandes cambios, y por eso, nace Vive Más para acompañar a las personas y empresas desde su cotidianidad a lograr sus objetivos.

Este proyecto ya cuenta con más de 4 mil usuarios y llegará a más de 3 millones de clientes que cuentan con una Póliza de Salud o con un Seguro de Vida y a más de 12.000 empresas que tienen pólizas colectivas de estos ramos, pues este programa también nace para convertirse en el aliado de las empresas, complementando sus programas de beneficios, aportando a la construcción de hábitos saludables en los colaboradores y fortaleciendo las condiciones laborales para aumentar la fidelización del talento humano, pues según diversos estudios, los empleados satisfechos y comprometidos faltan 6 veces menos que los que no lo están.

*"Hoy estamos lanzando Vive Más, una plataforma 100% digital con la que pretendemos incentivar los hábitos saludables y lograr que los colombianos se pongan como prioridad ellos mismos. Alineados con nuestro propósito de entregar bienestar, creamos este programa que ayudará a que las personas tengan calidad de vida y mejoren sus hábitos alimenticios, físicos y financieros, e incluso a que sean responsables con lo que hacen en el mundo digital. Además, podrán recibir diferentes incentivos y recompensas que los motivará a trazarse nuevas metas e ir más allá de lo que se proponga"* expresó Juan David Escobar Franco, presidente de Seguros SURA Colombia.

Vive Más inicialmente trabaja con cinco frentes: salud financiera, actividad física y alimentación, salud mental y vida digital. Los usuarios o empresas que tengan pólizas de salud o vida con la compañía podrán acceder a videos de entrenamiento físico, asesorías financieras y psicológicas con expertos y a medida que logran sus metas, ganan puntos que pueden redimir en más de 50 productos y servicios, entre ellos vinculándose a causas sociales para contribuir con la sociedad y el medio ambiente.

*"El módulo de Salud Financiera, por ejemplo, permite tener una mirada más profunda sobre el manejo de nuestros recursos económicos y brinda habilidades para el manejo acertado del dinero. En mi caso particular, he aprendido a mejorar la distribución de este, solucionando algunas deudas y evitando incurrir en otras"* comenta Leonardo Pereira, beneficiario del programa Vive Más.

#### **Vive Más: entre tantas prioridades tú eres la primera**

Para oficializar el lanzamiento del programa Vive Más, la compañía aseguradora realizó un experimento social que quedó registrado en video, en el que reunió a un grupo de personas diversas, para ayudarles a transformar algunos hábitos de su vida.

Un experimento social intenta poner en evidencia la disonancia que existe entre los que se dice, y lo que realmente se hace, pues en la mayoría de los casos, no existe una verdadera consciencia sobre las prioridades que se tienen. Por esto, a través de reflexiones que generaron choques naturales y abren la mente ante el cambio, SURA retó a las personas que participaron del experimento a que aceptaran que sus comportamientos habituales no iban en línea con sus verdaderas prioridades y al presentársele algunos motivadores, ellos mismos, voluntariamente, lograron reconocer el camino para transformar esa acción deseada.

Por ejemplo, en el experimento se encontró que hay padres que se levantan diariamente a organizarle una lonchera saludable a sus hijos, pero ellos, por el afán del día a día no tienen buenos

hábitos de alimentación. Al evidenciar este comportamiento, SURA invitó a estas personas a que conocieran lo sencillo y simple que es tener buenos hábitos alimenticios para que a partir de ese momento le dieran un lugar más importante a su propio bienestar.

El experimento también evidenció que algunas personas no saben cómo lograr un equilibrio en las finanzas, ni tampoco saben cómo tomarse un descanso, e incluso otras manifestaron que prefieren no conversar sobre sus problemas por temor o pena. En el espacio, los participantes tuvieron la oportunidad de participar en experiencias en las que con acciones pequeñas podían aprender a cambiar sus hábitos y desmitificar algunos conceptos para empezar reconocer que "entre tantas prioridades tú eres la primera".

### [Kit de prensa](#)

#### **Acerca de Seguros SURA Colombia**

*Con 77 años de experiencia, esta filial de Suramericana S.A. ofrece un amplio portafolio de soluciones de seguros y prestación de servicios que entregan bienestar y competitividad sostenibles a más de 10.7 millones de clientes únicos en el país, por medio de la gestión de tendencias y riesgos. Sus líneas de negocio comprenden los segmentos de Vida y Generales, tanto de seguros voluntarios (Seguros SURA) como obligatorios (EPS SURA y ARL SURA). Su oferta de valor se complementa con la prestación de servicios en salud (IPS SURA), ayudas diagnósticas (Dinámica), así como asesoría y asistencia técnica (Consultoría en Gestión de Riesgos). Es la Compañía líder del país en la industria aseguradora con 23.8% de participación de mercado al cierre de 2021.*

#### **Información para prensa:**

Vanessa Cifuentes  
M. (+57) 3218314293  
[vanessa.cifuentes@bcw-global.com](mailto:vanessa.cifuentes@bcw-global.com)

María Angélica Rendón  
M. (+57) 3175182180  
[Angelica.rendon@bcw-global.com](mailto:Angelica.rendon@bcw-global.com)