



#AsegúrateDeHacerTuParte

# RETOS QUE SE ORIGINAN CON LA PANDEMIA DEL COVID – 19

*Guía básica*



En diciembre de 2019 se originó en China el virus COVID -19, el cual actualmente se encuentra en más de 130 países. La propagación de este virus ha ocasionado una disminución en las perspectivas de crecimiento económico mundial. En Colombia, el primer caso fue publicado el 6 de marzo y la cifra de infectados crece todos los días. Esta situación ha generado que el Gobierno Nacional tome medidas para contener la situación como la declaración de estado de emergencia nacional, el cierre de fronteras, reconexión del servicio de acueducto de manera gratuita a familias vulnerables, alternativas para el pago de créditos de empresas, subsidios al sistema de salud, entre otras.

Si bien el Gobierno Nacional está realizando acciones de gestión para contener el virus, esta situación genera una alta incertidumbre sobre los efectos que puede tener en la economía nacional. En este orden de ideas, se vuelve fundamental el tiempo que se requiere para evitar la propagación del virus y el impacto que

generan las medidas de contención en las decisiones de consumo. Dado el grado de incertidumbre, se invita a los empresarios a que analicen diversos escenarios de cómo se puede expandir el virus y que a partir de estos tomen decisiones sobre la gestión de los negocios, de tal manera que mitiguen los impactos en cuanto a sus clientes, empleados, procesos y tecnología, con el fin de garantizar la sostenibilidad de su empresa.

A continuación, se proponen dos escenarios factibles basado en lo observado en otros países y en la gestión que hicieron las autoridades de esas naciones para contener el contagio. En estos escenarios se describen de manera general los impactos que pueden tener en los principales indicadores de la economía. Es importante mencionar que estas proyecciones cuentan con un alto grado de incertidumbre y que pueden variar de acuerdo la propagación del virus y a las medidas que continúe tomando el Gobierno para su contención.



## ***Escenario conservador***

Este escenario contempla acciones del Gobierno similares a las tomadas por China, en donde después de tres meses la situación parece controlada gracias a las medidas de asilamiento tomadas, el uso de la tecnología para encontrar focos y el fortalecimiento del sistema de salud para atender los casos reportados. En este escenario se estima que, a partir de marzo de 2020 se presente un alza en la tasa de desempleo del país (12.8% frente a un 12.42% de un escenario base) y se continúe con esta tendencia hasta diciembre de 2020. Se presentaría también una mayor devaluación del peso frente al dólar, dadas las volatilidades que se continuarían presentando en los mercados financieros (se estima una tasa de cambio alrededor de \$4.118), la cual se proyecta que retorne por debajo de \$4.000 a mediados del año 2020 y un precio del petróleo por debajo de los 40 dólares por barril, así como un menor crecimiento del PIB (se estima que para marzo de 2020 crezca en 1.71%, un menor desempeño frente al escenario base de 3.20%) y se prevé que este menor crecimiento se prolongue hasta marzo del 2021, pero con un comportamiento cada vez más favorable entre marzo de 2020 y marzo de 2021.



## **Escenario extremo**

Este escenario contempla acciones del Gobierno similares a las tomadas por Italia, en donde el Gobierno toma medidas tardías para contener el contagio, generándose así un crecimiento exponencial del número de casos e implicando un mayor número de muertos. Se estima que el inicio de recuperación sería de 6 meses. En este escenario también se estima que, para marzo de 2020, al igual que en el escenario conversador, se presente un alza en la tasa de desempleo del país (12.8% frente a un 12.42% de un escenario base) pero que se prolongue hasta finales del año 2021. También se presentaría una mayor devaluación del peso frente al dólar, dadas las volatilidades que se continuarían presentando en los mercados financieros (se estima una tasa de cambio alrededor de \$4.118), la cual se estima que retorne por debajo de \$ 4.000 a finales del año 2021 y un precio del petróleo por debajo de los 40 dólares por barril, así como un menor crecimiento del PIB (se estima que para abril de 2020 crezca en 1.51%, un menor desempeño frente al escenario base de 3.20%) y se estima que este menor crecimiento se prolongue hasta abril del 2021, pero con un comportamiento cada vez más favorable entre marzo de 2020 y abril de 2021. Adicionalmente, se proyecta una disminución de la calificación del Gobierno Colombiano por parte de las calificadoras de riesgo, dado el incremento del déficit fiscal.



Es importante tener en cuenta que si bien gran parte de los sectores de la economía van a tener una contracción dadas las decisiones de consumo que se están dando por las medidas para contener el virus, hay algunos sectores que son más vulnerables por su alta exposición al virus, su dinámica de negocio, la relación que tienen con commodities afectados por la volatilidad de los mercados y la exposición que tienen a la tasa de cambio, ya sea desde la importación de productos o servicios o por deudas atadas a monedas como el dólar. Dado lo anterior, se vuelve relevante que el empresario identifique sus principales exposiciones de acuerdo con el sector en el que se encuentra, con el fin de priorizar las acciones de gestión que debe tomar.

A continuación, se identifican algunos elementos que se consideran relevantes sobre los cuales se pueden desarrollar las acciones de gestión: gestión financiera, gestión de proveedores, estrategias de venta y estrategias administrativas. Algunas acciones se enmarcan en un sector específico dada la relevancia para el mismo.



## **Recomendaciones para mitigar impactos económicos y gestionar la sostenibilidad de la compañía**

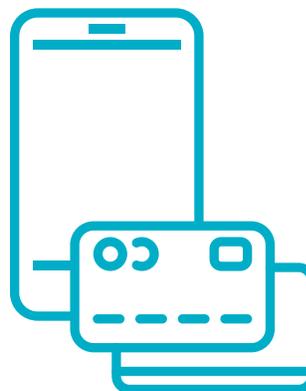
### **Gestión Financiera | Liquidez**

1. Se recomienda evaluar las diferentes líneas lanzadas por entidades financieras, para que las compañías afectadas por el COVID -19 puedan gestionar la liquidez y hacerse cargo de gastos fijos como nómina, arrendamiento y gastos asociados a sus obligaciones financieras. Diferentes actores se han pronunciado con ofertas importantes:
  - Bancolombia está ajustando las condiciones de los créditos actuales, incluyendo cambios a los términos inicialmente pactados en las obligaciones en amortización y plazo. Además de otorgar periodos de gracia, realizar prórrogas de pagos, cambio en el día de pago, entre otros.
  - Filiales de Grupo Aval (Banco de Bogotá, Banco Popular, Banco AV Villas y Banco de Occidente) ofrecen prórrogas de créditos hasta por 120 días para empresas e independientes y la eliminación temporal de cobros para todas las transferencias digitales.
  - Bancoldex lanzó línea de crédito por COP 250.000 MM, para aliviar el impacto del COVID-19 en los sectores turismo, aviación y espectáculos. Los recursos pueden ser destinados para capital de trabajo y el plazo de pago es hasta de 3 años con 6 meses de periodo de gracia.





2. Se recomienda estar atentos de las medidas que el Gobierno está informando para ayudar a las empresas a mitigar el impacto del COVID -19. En otros países han suspendido el pago de hipotecas para personas que han quedado sin empleo por la situación, diferido impuestos, reducción de las cotizaciones sociales, entre otras medidas. En los últimos días, el Gobierno Nacional informó acciones de gestión frente a los sectores más vulnerables, tales como:



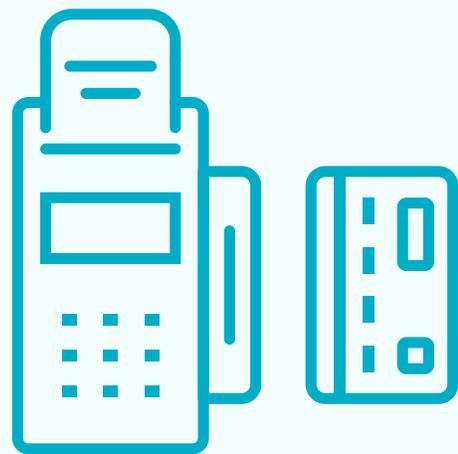
- **Sector turismo:** la declaración de impuestos de IVA, renta y complementarios del año gravable 2019 para este el sector y el de aviación serán pospuestos para el segundo semestre del 2020 y la liquidación de las contribuciones parafiscales se corren para segundo semestre (julio).
- **Sector salud:** se resolvió modificar a la baja los aranceles para la importación de algunos insumos de manera temporal.
- **Sector Agropecuario:** se dispuso 1 billón de pesos en créditos para este sector, esto con el fin de garantizar la producción del sector rural y hacerlo con una visión de mayor plazo. Esta medida garantizará ingresos a campesinos y abastecimiento en las diferentes centrales. Los préstamos, realizados bajo esta nueva línea de crédito, se podrán utilizar para capital de trabajo, inversión y reactivación económica. Están bajo el liderazgo del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) y del Banco Agrario. Adicionalmente, las tasas brindadas son al DTF-1%, que está incluso por debajo de la inflación.



3. Modificar proyecciones de los estados financieros de la compañía de acuerdo con los eventos que se están presentando, planteando distintos escenarios, dada la incertidumbre alrededor del tiempo y la severidad de la pandemia. Esto permite una mayor planificación de la producción, el manejo de inventarios, el pago de gastos, etc.

4. Posponer inversiones que se tenían previstas antes de la crisis actual que ya no sean prioritarias, con el fin de cuidar la caja que se tiene actualmente para enfrentar la incertidumbre de esta pandemia. Así mismo, priorizar inversiones en temas digitales que puedan ser más disruptivas en la realidad actual y en tecnología que pueda apalancar los cambios en la operación que se necesiten.

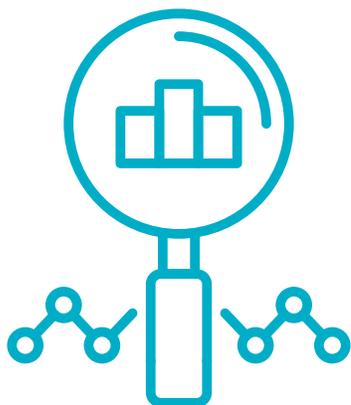
5. Ofrecer descuentos y ofertas que permitan a los clientes pagar anticipadamente por servicios o productos que se entreguen en un futuro, para intentar reponer parcialmente los ingresos que no se están percibiendo por la coyuntura y poder responder por los gastos fijos.





## Gestión Financiera | Riesgo de mercado

1. En los escenarios conservador y extremo que proyectó Suramericana, las expectativas de la TRM es que esté en niveles cercanos a COP 3.900 en noviembre de este año para el primer escenario, mientras que en el escenario extremo se espera observar estos niveles en el 2021. Dado que estamos en los niveles históricos más altos de TRM (COP 4.128 al 19 de marzo), en caso de tener deuda en dólares no es el momento de prepagarla. Por el contrario, es recomendable buscar una refinanciación, esto con el fin de incurrir en menos gastos financieros asociados a estas deudas.



2. Dada la volatilidad presentada en los últimos días en los mercados financieros la mayoría de los activos financieros están niveles de precios mínimos, por lo cual, se recomienda no venderlos aún, al menos de que la necesidad de liquidez sea urgente. Esto con el fin de no incurrir en pérdidas.



## Gestión de proveedores

1. Diversificación de proveedores: la demanda de ciertos productos o servicios puede verse perjudicada, lo cual podría implicar bajas en los precios ofrecidos por los proveedores, que podrían representar oportunidades de rebajas para las empresas que compran estos productos o servicios. Adicionalmente, con el fin de garantizar el bien o servicio brindado por la empresa se deben buscar sustitutos, en lo posible locales para potenciar la economía nacional, con el fin de mitigar el riesgo de que el proveedor con el que se suele trabajar no opere. Este es el momento de realizar alianzas estratégicas para sobrevivir al entorno volátil.
2. Buscar sustitutos en otros países, como países emergentes que también hayan sufrido devaluaciones importantes, que puedan ofrecer precios económicos, de tal manera que permita aliviar la estructura de gastos
3. Es importante recordar que, con el pago oportuno a los proveedores se están cuidando sus finanzas y la continuidad en el tiempo de ellos, que pueden ser importante también para la continuidad de la empresa a la que le provee. Además, se pueden aprovechar posibilidades de pronto pago que estén ofreciendo durante estos momentos de necesidades de liquidez, que pueden ayudar a la reducción de gastos.





## Estrategia de venta

1. Aprovechar oportunidades de exportación, dado que los precios hoy son más competitivos por la devaluación del peso colombiano (se reciben más pesos por cada dólar vendido). Esto podría incrementar los ingresos y mitigar las pérdidas ocasionadas por los cambios del entorno.
2. Las oportunidades actuales se encuentran en el mundo digital, por esto es importante explorar el e-commerce. Con el aumento en el uso de redes sociales, esta se convierte en una oportunidad para acercarse a los clientes y ofrecer contenido innovador y además, tener una relación más cercana al cliente que permita fidelizar.
3. Aprovechar la crisis para hacer estrategia de marca, acompañamiento de clientes y resaltar los beneficios que puede ofrecer la compañía en estos momentos.

## Estrategias administrativas | Nómina

1. Distribuir las actividades de los empleados de manera diferente: aprovechar la oportunidad para realizar actividades que se estaban posponiendo, como organizar las bases de datos de los clientes y proveedores, realizar ajustes en el mobiliario de la compañía, contactar clientes y ofrecer planes de descuentos, innovar en formas de servicio, realizar actividades de planeación y de co-creación, identificar elementos que requieran ser profundizados y ofrecer planes de capacitación (Usar medios gratuitos).
2. El Gobierno propuso líneas de garantías para el pago de nómina debido a la contingencia actual. Es recomendable pensar en esto antes de tomar decisiones de despido de personal.



Para más información visita  
[www.segurossura.com.co/covid](http://www.segurossura.com.co/covid)