

EL VIAJE COMO EXPERIENCIA DE VIDA

Viajes Académicos - Proyecto de Turismo Cultural de la Facultad de Artes

Carlos Arturo Fernández Uribe

Profesor Facultad de Artes

A raíz de la eliminación de la visa Schengen para los colombianos que viajan a Europa, en los primeros tres meses de 2016 aumentó en un 35% el número de viajeros al Viejo Mundo, en comparación con igual período del año anterior. Y eso, contando con un alza del dólar y del euro que ronda el mismo porcentaje, e incluso con un clima de incertidumbre que parece extenderse en el país.

El asunto no es aislado. En efecto, nunca antes en la historia se había producido un movimiento tan masivo de personas que viajan dentro de sus propios países o entre países y continentes, como el que presenciamos hoy, que se ha convertido en una de las características del creciente proceso de globalización.

Es evidente que se trata de una gigantesca industria que puede transformar una sociedad; por ejemplo, antes de la crisis actual, el 20% de la población egipcia vivía directa o indirectamente del turismo. Pero, además, es un fenómeno cultural de dimensiones incalculables que está transformando el mundo contemporáneo y que ha acabado por transformar también lo que significa el propio turismo.

Tradicionalmente, la expresión "ir de turismo" era equivalente a no hacer nada, a no tener un propósito definido o a escaparse de las obligaciones regulares: cuando un viaje no era de estudios, de negocios, de salud o de trabajo, era simplemente un "viaje de turismo", con una cierta carga peyorativa.

En el actual apogeo de los viajes aparece la idea del turismo cultural con unas características particulares que lo distancian de las ideas pasadas.

En nuestro medio, la Academia Yurupay fue pionera en este tipo de programas que ha realizado con mucho éxito desde hace 28 años.

El turismo tradicional se caracterizaba por su carácter acumulativo: ofrecía visitar el mayor número de países en el menor tiempo posible. El turismo cultural, por el contrario, busca favorecer

una experiencia cualitativa que permita una aproximación más profunda y real a la historia y la cultura de las regiones visitadas, sin desconocer que hay límites de todo tipo que resultan insalvables en el corto tiempo del que podemos disponer.

En este marco de ideas, la Facultad de Artes avanza en la actualidad en el montaje de una especialización sobre turismo cultural. Con ello se busca ofrecer herramientas formativas que capaciten a operadores del ámbito nacional para crear programas turísticos que aprovechen la variedad colombiana de culturas, tradiciones, producciones artísticas de todo tipo, artesanías, paisajes, fiestas, folclor.

Pero, sobre todo, la Facultad de Artes se ha comprometido con el programa "Viajes Académicos - Proyecto de Turismo Cultural", que se define como actividad de extensión organizada desde la Maestría en Historia del Arte. En el marco de este programa, a partir de 2012 se han desarrollado 8 viajes a los siguientes destinos: Italia (2012), Egipto (en tres ocasiones, de 2013 a 2015; en 2014 y 2015 junto con Jordania), Turquía (dos veces en 2014), Grecia (2015) e India (2016).

En los viajes de Artes se da un énfasis particular al conocimiento de los espacios urbanos que concentran las principales creaciones artísticas y arquitectónicas a lo largo de la historia de los pueblos, sus manifestaciones políticas y religiosas, sus museos, monumentos y sitios arqueológicos. También se privilegia el contacto con la naturaleza y los paisajes más característicos de las distintas regiones.

Los participantes en un viaje cultural se preparan espiritual y conceptualmente para aprovechar todas las experiencias que el viaje les puede ofrecer; esa preparación se logra a través de cursos, charlas, lecturas y demás modos de información, propuestos desde la coordinación del programa con la intención de abrir los sentidos y la mente al mejor aprovechamiento de la experiencia que se enfrenta. Como actividad de extensión, está dirigida a todas las personas interesadas, vinculadas o no a la Universidad de Antioquia.

Publicado en

Alma Máter # 653, Universidad de Antioquia, Medellín, mayo de 2016, p. 12