



ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA UN PLAN DE MERCADEO Y VENTAS

Conocer tu negocio y el entorno que te rodea es importante para construir planes a corto, mediano y largo plazo. Por eso, te compartimos esta guía con la cual podrás conocer el paso a paso que te servirá para construir un buen análisis de entorno, que, después, será el insumo ideal para llevar a cabo tu plan de mercadeo y ventas.

Te invitamos a ir recorriendo este camino e ir diligenciando cada uno de los pasos en la herramienta de “Análisis del entorno”, para que, al finalizar, tengas todo documentado.

- 1 Usa la herramienta para realiza una **segmentación de tus clientes**. Recuerda que conocer quiénes son tus clientes, sus características y cómo debes relacionarte con ellos, es fundamental para avanzar en esta construcción.
- 2 Utiliza este recurso para Identificar tu **competencia**. Esto te reta a consolidar tu factor diferenciador y a organizar tus equipos, procesos y recursos, para potencializarte en el mercado y permanecer en el tiempo.
- 3 Construye tu equipo ideal. Consolidar el equipo ideal para la **gestión comercial** de la empresa es fundamental para obtener los resultados esperados y garantizar la sostenibilidad.

4

Evalúa los elementos de la mezcla de mercadeo y la gestión de tu marca. Con esto, podrás construir las estrategias que apalanquen tus metas.

5

Consolida todo lo que has ido construyendo, para esto te proponemos realizar un análisis **DOFA** (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) y un **CAME** (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar).

6

Define cuáles serán los **objetivos** que te trazarás y por los que todo el equipo trabajará. Recuerda que es importante que estos sean específicos, medibles, alcanzables, realistas y con una temporalidad definida.

7

Para finalizar, te proponemos tangibilizar todo en **estrategias de mercadeo y ventas** y diseñar tácticos para llevarlos a cabo. En la herramienta encontrarás cómo construirlas.

¡Felicitaciones!

Has recorrido un excelente camino. Te compartimos otro documento de consulta que te servirá para conocer, por medio de ejemplos prácticos, cómo realizar todo este proceso en la herramienta descrita anteriormente.



Esperamos que esta guía sea muy útil para ti.

¡JUNTOS NOS ASEGURAMOS

DE AVANZAR!

